

Ερευνητική Εργασία 2ου ΕΠΑΛ Ν.ΣΜΥΡΝΗΣ

Α' Τετράμηνο: Σχ.έτος 2011-2012

Θέμα: Τα Κοινωνικά Δίκτυα ή

Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης



Υπεύθυνες Καθηγήτριες:

Αντωνοπούλου Σοφία ΠΕ02

Μαλλιάρα Πηνελόπη ΠΕ19

ΣΧΕΔΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σχ.

Έτος:

2011-2012

ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ

2^ο ΕΠΑΛ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ

Ο ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φрукτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΠΕ)	ΔΙΑΤΙΘΕΜΕΝΕΣ ΩΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΣΧΕΤΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ (ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ)
Μαλλιάρα Πηνελόπη	ΠΕ19	2	ΝΑΙ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΕΚΠΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΡΙΑ Β' ΕΠΙΠΕΔΟΥ
Αντωνοπούλου Σοφία	ΠΕ02	2	ΟΧΙ	

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

A. ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ:

Τελικός Σκοπός της ερευνητικής εργασίας επιδιώκεται να είναι η κριτική αντιμετώπιση της συμμετοχής των νέων στα κοινωνικά δίκτυα και η διαμόρφωση μιας πρότασης αξιοποίησής τους στη μάθηση.

Επιμέρους ερωτήματα αποτελούν:

- (α) Η εξέλιξη των μέσων επικοινωνίας.
- (β) Η διερεύνηση της συμμετοχής των μαθητών σε κοινωνικά δίκτυα. Πόσοι, πόσο, ποια, γιατί, με ποιο τρόπο.
- (γ) Η διαμόρφωση οδηγιών για την ασφαλή συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα
- (δ) Η εξέλιξη του Διαδικτύου και ο ρόλος του στην επικοινωνία, την πληροφόρηση και τη γνώση.
- (ε) Η γνωριμία με τις κοινότητες μάθησης και η δυνατότητα σύνδεσής τους με τα κοινωνικά δίκτυα.

B. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

Επιλέχθηκε το θέμα αυτό γιατί αγγίζει τα ενδιαφέροντα των μαθητών.

Παρουσιάζει ενδιαφέρον και μπορεί να τους κινητοποιήσει, δημιουργώντας κατάλληλες συνθήκες, ώστε να ασχοληθούν και να εμπλακούν ενεργά σε δραστηριότητες που έχουν νόημα για αυτούς.

Το θέμα εμπίπτει στους κύκλους των Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών καθώς επίσης και στον κύκλο της Τεχνολογίας.

Συσχετίζεται με τα μαθήματα «Εφαρμογές Πληροφορικής», «Ευρωπαϊκή Ένωση/Θεσμοί και Πολιτικές», «Νέα Ελληνική Γλώσσα».

Τα αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη που θα προκύψουν αφορούν αφενός στην καλλιέργεια δεξιοτήτων γλωσσικής επικοινωνίας (γραπτής και προφορικής) αλλά και συνεργασίας, στο πλαίσιο της ομαδικής εργασίας και αφετέρου στην καλλιέργεια δεξιοτήτων έρευνας και κριτικής επεξεργασίας των δεδομένων της.

Αναμένεται επίσης οι μαθητές να αναπτύξουν κριτική στάση απέναντι στη χρήση και τη συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα.

Γ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΘΕΙ

Οι μαθητές θα χωρισθούν σε ομάδες των 4–5 ατόμων και κάθε ομάδα θα αναλάβει μια υποενότητα του υπό διερεύνηση θέματος.

Οι υποενότητες θα είναι:

- (1) Διερεύνηση της εξέλιξης των μέσων και των τρόπων της επικοινωνίας στη διάρκεια του χρόνου καθώς και η αναζήτηση των ουσιωδών λόγων που οδήγησαν τον άνθρωπο στην ανάγκη επικοινωνίας.
- (2) Διερεύνηση των τρόπων που χρησιμοποιούν σήμερα οι νέοι στην επικοινωνία τους και κυρίως τη συμμετοχή τους σε κοινωνικά δίκτυα
- (3) Διερεύνηση της νομοθεσίας στην Ελλάδα και την Ευρώπη που προστατεύει από το ηλεκτρονικό έγκλημα και αναζήτηση δράσεων στον ελληνικό χώρο για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο.
- (4) Διερεύνηση της εξέλιξης του διαδικτύου και του ρόλου του σήμερα στην επικοινωνία, την πληροφόρηση και τη γνώση (Web 2.0). Γνωριμία με τις κοινότητες μάθησης.

Τέλος οι μαθητές στην ολομέλεια θα προσπαθήσουν να διαμορφώσουν πρόταση για την αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων στη μάθηση.

Δ. ANAMENOMENA ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Κάθε ομάδα θα έχει κοινό χρονοδιάγραμμα αλλά διαφορετική πορεία εργασίας και παραδοτέα.

Η ομάδα (1) θα δημιουργήσει μια ψηφιακή χρονογραμμή για την εξέλιξη των μέσων και των τρόπων επικοινωνίας

Η ομάδα (2) θα κατασκευάσει ερωτηματολόγιο για τη συμμετοχή των νέων στα κοινωνικά δίκτυα και θα διενεργήσει δημοσκοπική έρευνα στους μαθητές του σχολείου. Θα επεξεργαστεί τα αποτελέσματα

Η ομάδα (3) θα κατασκευάσει αφίσσα με κανόνες για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο και τη συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα.

Η ομάδα (4) θα δημιουργήσει ένα blog όπου θα αναρτήσει τα αποτελέσματα της έρευνάς της και θα προσκαλέσει τους μαθητές του σχολείου να συμμετέχουν και να καταθέσουν την άποψή τους.

Η ολομέλεια του τμήματος μελετώντας τα αποτελέσματα της δημοσκοπικής έρευνας, αλλά και την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία αλλά και τις προτάσεις που κατατέθηκαν από τους μαθητές θα καταλήξει σε πρόταση για την αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων στη μάθηση.

Ε. ΠΟΡΟΙ – ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Θα χρησιμοποιηθεί το εργαστήριο πληροφορικής και ο εξοπλισμός που ήδη διαθέτει σε υλικό και λογισμικό.

Θα χρησιμοποιηθούν λογισμικά επεξεργασίας κειμένου, λογιστικών πινάκων, παρουσιάσεων.

Επίσης θα χρησιμοποιηθεί το διαδίκτυο για την άντληση πληροφοριών αλλά και δικτυακά εργαλεία του web 2.0, όπως wikis, blogs, moodle, timelines, κλπ.

ΣΤ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1]. Hargadon, S. (2009). Educational Networking: The important role Web 2.0 will play in education. Retrieved January 17, 2010, from <http://www.stevehargadon.com/2009/12/social-networking-in-education.html>.
- [2]. Karabulut, A., Braet, D., Lindstrom, D. & Niederhauser D. (2009). Student Level of Commitment and Engagement with Ning as a Learning Management System. In Maddux, C.D. (Ed.) Research Highlights in Technology and Teacher Education 2009. SITE. Retrieved from <http://www.editlib.org/p/31425>.
- [3]. National School Boards Association (2007). Creating and connecting: Research and guidelines on online social-and educational-networking. Alexandria, VA: National School Boards Association. Retrieved January 17, 2010, from <http://www.nsba.org/site/docs/41400/41340.pdf>.
- [4]. Office of Communications (2008). Social networking: A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use. Retrieved January 17, 2010, from http://www.ofcom.org.uk/advice/media_literacy/medlitpub/medlitpubrss/social_networking/report.pdf.
- [5]. Yuen, S.C. & Yuen, P. (2008). Social Networks in Education. In Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2008 (pp. 1408-1412). Chesapeake, VA: AACE. Retrieved January 16, 2010, from <http://www.editlib.org/p/29829>.
- [6]. Γλέζου, Κ., Γρηγοριάδου, Μ. & Κωνσταντίνου Ν. (2010). Αξιοποίηση διαδικτυακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στην ελληνική εκπαίδευση. Στο Γρηγοριάδου, Μ. (Επιμ.) Πρακτικά 5ου Πανελληνίου Συνεδρίου Διδακτική της Πληροφορικής, Αθήνα, 375-384.
- [7]. Γλέζου, Αικατερίνη (2010). Ανάπτυξη Μαθησιακών Περιβαλλόντων με Αξιοποίηση της Γλώσσας Προγραμματισμού Logo στη Διδακτική Πράξη. Διδακτορική Διατριβή. ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ.
- [8]. Γλέζου, Κ. & Γρηγοριάδου, Μ. (2010). Ελληνικά Διαδικτυακά Εκπαιδευτικά Κοινωνικά Δίκτυα. Στο Κολτσάκης, Β., Σαλονικίδης, Γ. & Δοδοντσής Μ. (Επιμ.) Πρακτικά 2ου Πανελληνίου

Εκπαιδευτικού Συνεδρίου Ημαθίας με θέμα «Ψηφιακές και Διαδικτυακές Εφαρμογές στην Εκπαίδευση», 1665–1677, Βέροια–Νάουσα.

- [9]. Γλέζου, Κ., Γρηγοριάδου, Μ. & Κωνσταντίνου Ν. (2010). Αξιοποίηση διαδικτυακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στην ελληνική εκπαίδευση. Στο Γρηγοριάδου, Μ. (Επιμ.) Πρακτικά 5ου Πανελληνίου Συνεδρίου Διδακτική της Πληροφορικής, 375–384, Αθήνα.
- [10]. Κωνσταντίνου Ν. (2010). Αξιοποίηση των διαδικτυακών χώρων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση. Πτυχιακή εργασία. ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ.
- [11]. Η Logo στην εκπαίδευση: Μια κοινότητα πρακτικής και μάθησης, <http://logogreekworld.ning.com/>.
- [12]. LAMS International, <http://www.lamsinternational.com> .
- [13]. Wiki LAMS Foundation, <http://wiki.lamsfoundation.org> .
- [14]. Α. Παναγιώτης, «Τα κοινωνικά δίκτυα στο επίκεντρο της εξέλιξης του Ιστού», Εφημερίδα «Η Καθημερινή» Φεβρουάριος 2009, http://portal.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_kathciv_1_10/02/2009_266871 .
- [15]. «Η χρησιμότητα των κοινωνικών δικτύων του Web στην παιδική ηλικία», Εφημερίδα «Η Καθημερινή», Μάρτιος 2009, http://portal.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_kathciv_1_20/03/2009_271967 .

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

2 ΕΠΑΛ Ν.ΣΜΥΡΝΗΣ

Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2011-2012

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ : ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



ΟΜΑΔΑ 1

ΜΑΡΙΑ ΠΡΙΦΤΗ

ΝΙΚΗ ΑΞΙΩΤΗ

ΑΝΝΑ ΒΟΥΛΓΑΡΗ

ΦΕΝΙΑ ΚΑΖΑΛΑ

ΘΕΜΑ:

“Τα Κοινωνικά Δίκτυα” ή

“Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης”

ΥΠΟΘΕΜΑ:

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝ ΔΗΜΟΦΙΛΗ

ΟΜΑΔΑ 1:

ΠΡΙΦΤΗ ΜΑΡΙΑ: Κοινωνικά Δίκτυα (Γενικά Στοιχεία), Παρουσίαση Εργασίας

ΑΞΙΩΤΗ ΝΙΚΗ: Facebook – Twitter, Επεξεργασία Κειμένου Δημιουργία Κόμικς

ΒΟΥΛΓΑΡΗ ANNA: Youtube, Επεξεργασία Κειμένου Δημιουργία Κόμικς

ΚΑΖΑΛΑ ΦΕΝΙΑ: Msn, Παρουσίαση Εργασίας

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ερευνητική εργασία που επιλέξαμε έχει θέμα έρευνας τα κοινωνικά δίκτυα. Η ομάδα μας επέλεξε να ασχοληθεί με την έρευνα πληροφοριακών στοιχείων για τα κοινωνικά δίκτυα. Συγκεκριμένα ψάξαμε να βρούμε ποια είναι τα πιο διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα και ασχοληθήκαμε με αυτά. Το μέσο που χρησιμοποιήσαμε για να βρούμε πληροφορίες είναι το διαδίκτυο και ως εργαλεία χρησιμοποιήσαμε το edmodo, το wiki, το google και το pixton

ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Η ανακάλυψη και η χρήση του διαδικτύου έχει διευκολύνει την ενημέρωση και την μεταξύ μας επικοινωνία. Όλη αυτή η διαδικασία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλέγμα σχέσεων με αποτέλεσμα τη δημιουργία ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες, όπου οι χρήστες του Διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας. Οι πιο διαδεδομένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως αυτή τη στιγμή είναι το My space και το Facebook.

Τα πιο κοινά κοινωνικά δίκτυα είναι: **facebook, twitter youtube, ,msn.**

1.FACEBOOK

Το **FACEBOOK** είναι ένας δικτυακός τόπος στον οποίο οποιοσδήποτε χρήστης υπολογιστή μπορεί να δημιουργήσει δωρεάν τον προσωπικό του δικτυακό χώρο. Δημιουργήθηκε στις 4 Φεβρουαρίου 2004 από τον Μαρκ Ζάκερμπεργκ. Αρχικά είχαν πρόσβαση οι φοιτητές του Harvard. Το 2005 δόθηκε δικαίωμα πρόσβασης σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων, ενώ το 2006 έγινε δυνατή η πρόσβαση σε κάθε άνθρωπο πάνω από 13 ετών.

Ουσιαστικά το **FACEBOOK** είναι ένα εργαλείο το οποίο βοηθάει στην “ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ” των ανθρώπων .

2. TWITTER

Το **TWITTER** είναι ένα κοινωνικό δίκτυο. Δημιουργήθηκε από τον Jack Dorsey. Η ανάπτυξή του ξεκίνησε στις 21 Μαρτίου 2006. Άνοιξε για τους επισκέπτες του στις 15 Ιουλίου 2006 και άρχισε να χρησιμοποιείται ευρύτερα το 2007. Έχει περισσότερους από 25.000.000 χρήστες και δεν δέχεται μηνύματα μεγαλύτερα των 140 χαρακτήρων.

3. YOUTUBE

Το **YouTube** είναι ένας δημοφιλής διαδικτυακός τόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών.

Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005 και το Νοέμβριο του 2006 ονομάστηκε από το περιοδικό Time "Invention of the Year 2006" (*Η Εφεύρεση του 2006*). Τον Οκτώβριο του 2006, η εταιρεία αγοράστηκε από την Google με ανταλλαγή_μετοχών αξίας 1,65 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ. Σήμερα λειτουργεί ως θυγατρική της Google. Η εταιρία εδρεύει στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια, και χρησιμοποιεί την τεχνολογία Adobe Flash Video .

Το περιεχόμενο του περιλαμβάνει μουσικά βίντεο κλιπ, ταινίες και σύντομα πρωτότυπα βίντεο. Το **YouTube** δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να επικοινωνούν μεταξύ τους. Τα εγγεγραμμένα μέλη που είναι συνδρομητές μπορούν και να παρουσιάζουν την άποψη τους σχετικά με τα βίντεο που παρακολουθούν πατώντας το κουμπί <<ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ>>. Μπορούν επίσης να βαθμολογήσουν τα σχόλια άλλων χρηστών. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες επιτρέπεται να ανεβάσουν απεριόριστο αριθμό βίντεο ενώ οι μη εγγεγραμμένοι μπορούν απλώς να τα παρακολουθήσουν. Βίντεο που θεωρούνται ότι περιέχουν δυνητικά προσβλητικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμα μόνο σε εγγεγραμμένους χρήστες από 18 ετών και άνω.

Από το Μάρτιο του 2006, όταν το **YouTube** είχε πια μεγάλη ακροαματικότητα και συμμετοχή, εισήχθη από τους δημιουργούς του, το δεκάλεπτο όριο στα βίντεο. Στις μέρες μας η ποιότητα των βίντεο του **YouTube** είναι εξαιρετική. Το **YouTube** δίνει επίσης τη δυνατότητα πρόσβασης στις υπηρεσίες του και από τους χρήστες των κινητών τηλεφώνων.

4. WINDOWS LIVE MESSENGER(MSN)

Το **Windows Live Messenger (msn)** είναι το συλλογικό όνομα μιας σειράς υπηρεσιών και προϊόντων λογισμικού από τη Microsoft. Στην πλειοψηφία τους, αυτές οι υπηρεσίες είναι διαδικτυακές και μπορούν να προβληθούν από ένα πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο, Υπάρχουν και εφαρμογές που μπορεί ο χρήστης να εγκαταστήσει και να τις χρησιμοποιήσει. Το msn διαθέτει τρεις βασικές ομάδες υπηρεσιών : υπηρεσία πληροφοριών, υπηρεσία με σύνδεση και υπηρεσία για την ασφάλεια.

Το Windows Live Messenger (msn) ξεκίνησε τη λειτουργία του τη 1η Νοεμβρίου του 2005. Πολλές ιδιότητες του Windows Live Messenger (msn) επανασχεδιάστηκαν από τις υπηρεσίες προϊόντων και υπηρεσιών MSN της Microsoft. Η Microsoft ανέφερε ότι το Windows Live Messenger (msn) «είναι ένας τρόπος επέκτασης της εμπειρίας του χρήστη των Windows». Μερικές εφαρμογές του Windows Live Messenger που βασίζονται στο διαδίκτυο είναι διαθέσιμες εκτός των Windows. Για παράδειγμα τα Windows Vista παρέχουν ένα σύνδεσμο στο Μενού Έναρξη για τη λήψη του Windows Live Messenger. Μερικές υπηρεσίες και προγράμματα που βασίζονται στο **Windows Live Messenger** περιλαμβάνουν τη μηχανή αναζήτησης Live Search, το πρόγραμμα ανταλλαγής αμέσων μηνυμάτων Windows Live Messenger, την ηλεκτρονική υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Windows Live Hotmail, το πρόγραμμα ανίχνευσης και αφαίρεσης ιών Windows Live OneCare και το Windows Live Spaces.

ΠΗΓΕΣ : www.saferinternet.gr

<http://el.wikipedia.org/wiki/Youtube>

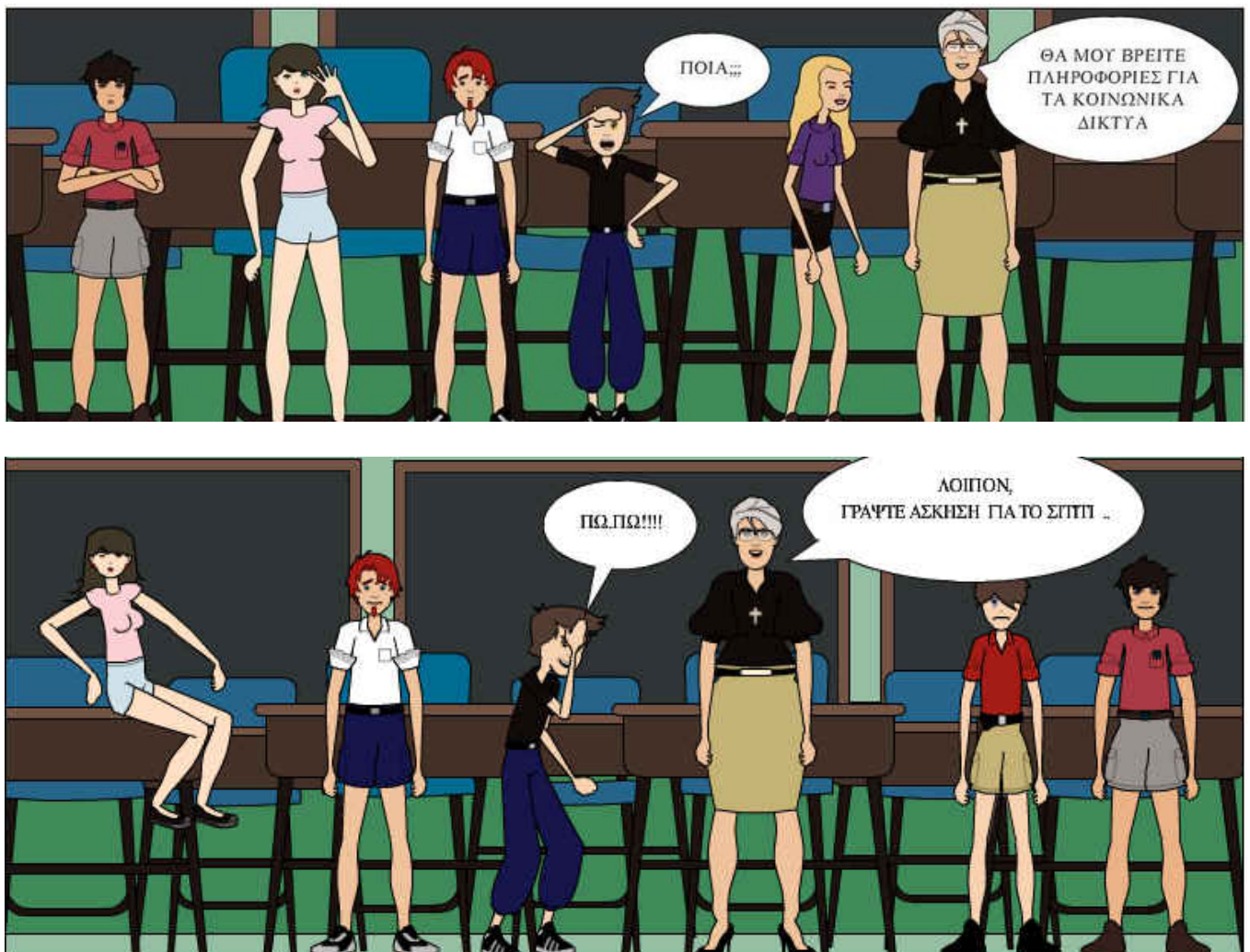
www.computercare.gr/facebook

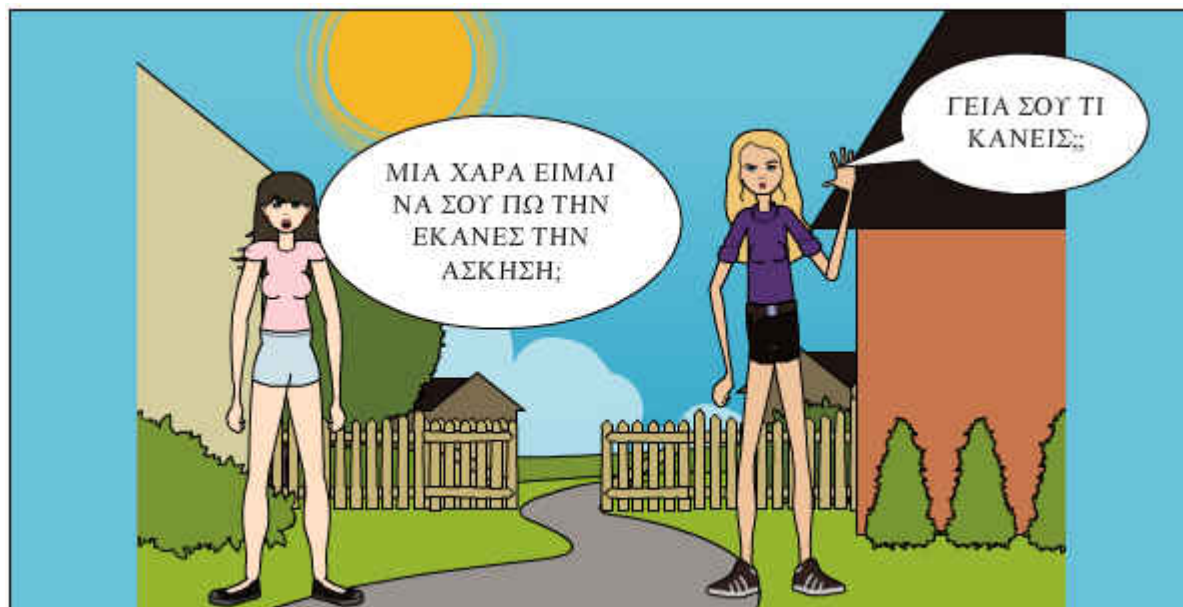
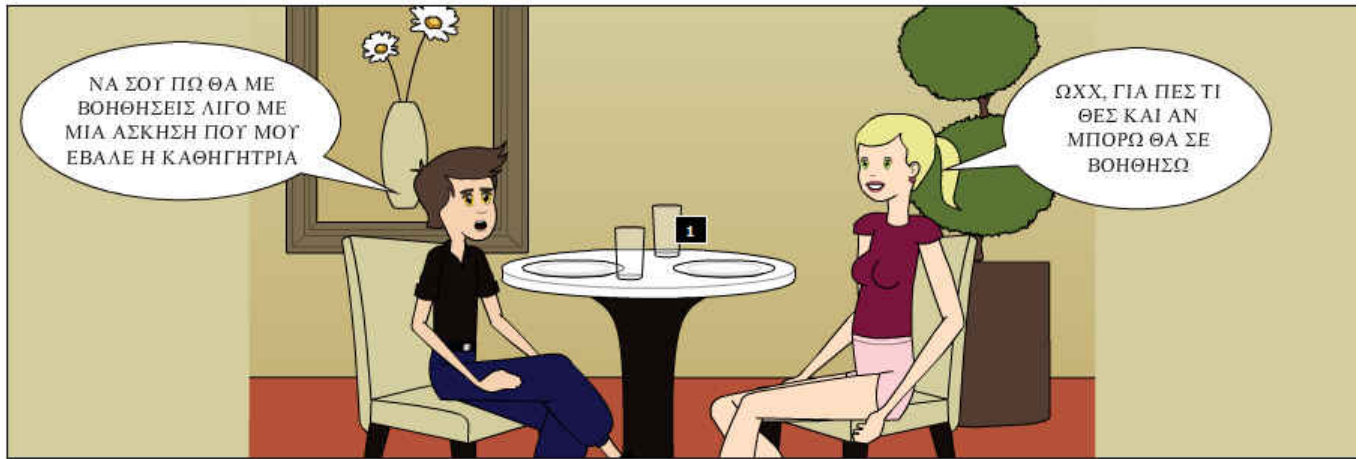
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ:

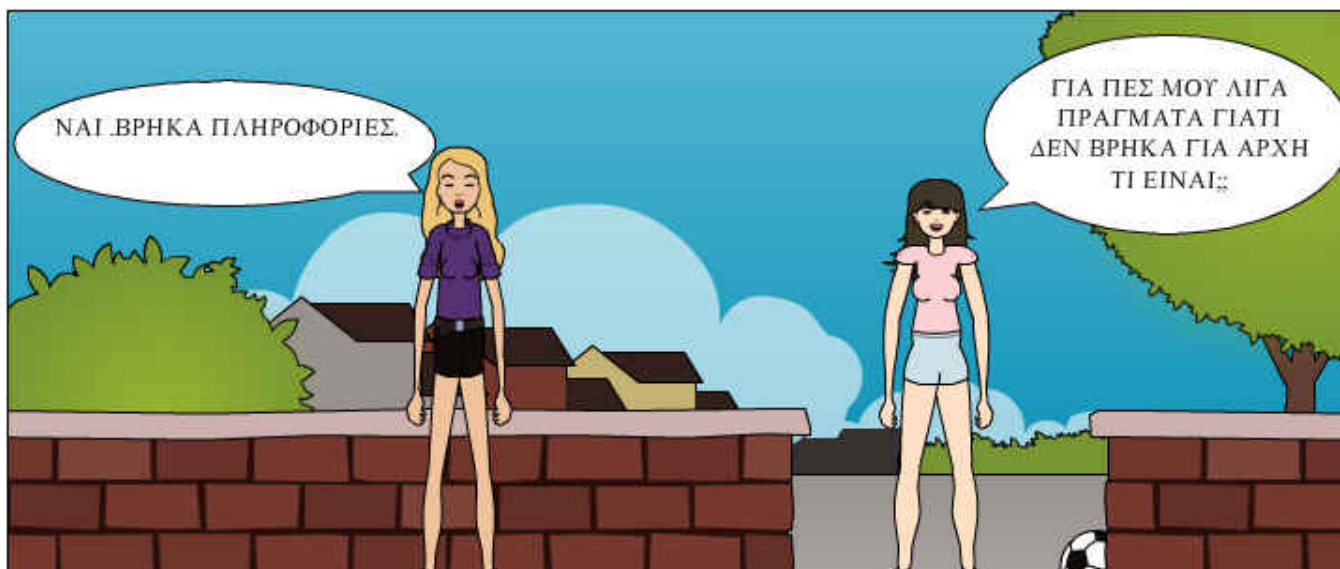
Μετά από συζήτηση αρχίσαμε την έρευνα. Ανάλογα με τα ενδιαφέροντα μας ανέλαβε ο καθένας να ψάξει πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο κοινωνικό δίκτυο. Συγκεντρώσαμε τις πληροφορίες από το διαδίκτυο και η Άννα και η Νίκη άρχισαν την επεξεργασία του τελικού κειμένου. Παράλληλα η Νίκη και η Άννα ξεκίνησαν την προσπάθεια δημιουργίας ενός κόμικς με ήρωες μαθητές της ηλικίας μας. Όταν ολοκληρώθηκε το τελικό κείμενο η Μαρία και η Φένια άρχισαν να εργάζονται για την παρουσίαση του σε POWER POINT

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 17/1/2012

Τα Cartoons μας ...







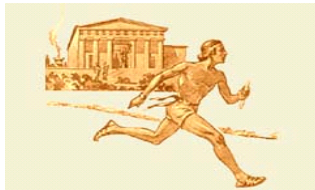
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2011 -2012
2^ο ΕΠΑΛ Ν.ΣΜΥΡΝΗΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Η εξέλιξη της επικοινωνίας από την αρχαιότητα ως τις μέρες μας

ΟΜΑΔΑ 2

Ηλιόπουλος Αλέξανδρος (επικοινωνία στην αρχαιότητα)



Κέβιν Σακάης (επικοινωνία από τον Μεσαίωνα ως τον 18^ο αιώνα)



Τζουλιάνο Κάσα (επικοινωνία στα τέλη του 20^{ου} αιώνα)



Κώστας Ρώτας (η επικοινωνία στις μέρες μας)



ΘΕΜΑ:

“Τα Κοινωνικά Δίκτυα” ή

“Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης”

ΥΠΟΘΕΜΑ:

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΟΜΑΔΑ 2:

ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α1: (Επικοινωνία Αρχαιότητα -Σήμερα)

ΤΖΟΥΛΙΑΝΟ ΚΑΣΑ Α1

ΚΕΒΙΝ ΣΑΚΑΗΣ Α3: (Επικοινωνία Αρχαιότητα -Σήμερα)

ΚΩΣΤΑΣ ΡΩΤΑΣ Α3

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ερευνητική εργασία με την οποία επιλέξαμε να ασχοληθούμε είχε θέμα τα κοινωνικά δίκτυα.

Η ομάδα μας ασχολήθηκε με την εξέλιξη της επικοινωνίας από τη αρχαιότητα έως τις μέρες μας προσπαθήσαμε να δημιουργήσουμε μια γενική εικόνα για να γίνει κατανοητή η ιστορία της επικοινωνίας αφού ερευνήσουμε στο διαδίκτυο. Χρησιμοποιήσαμε κυρίως το edmodo και το wiki αλλά επίσης χρησιμοποιήσαμε το dipity και το noesis. Αν και είχαμε αρκετές δυσκολίες καταφέραμε να προχωρήσουμε αρκετά μέχρι την τελευταία κριτική που ελπίζουμε ότι είναι ικανοποιητικοί.

Η Εξέλιξη Της Επικοινωνίας Μέσα Στο Πέρασμα Του Χρόνου

Αγγελιοφόροι



Μεταφορά προφορικών και γραπτών μηνυμάτων με δρομείς. Ήταν πολύ συνηθισμένη μέθοδος στην αρχαία Ελλάδα. Πολύ γνωστός αγγελιοφόρος είναι ο Φειδιππίδης που μετέφερε το μήνυμα της νίκης των Ελλήνων κατά των Περσών από τον Μαραθώνα στην Αθήνα. Στην Ελληνική μυθολογία ο Ερμής θεωρείτο ο αγγελιοφόρος των Θεών του Ολύμπου.

Φрукτωρίες



Οι φрукτωρίες αποτέλεσαν μέσο που χρησιμοποιήθηκε για την ανάπτυξη συστήματος μεταβίβασης φωτεινών σημάτων στην περιοχή της αρχαίας Ελλάδας. Ήταν εγκατεστημένες σε προνομιακές, λόγω θέσης, κορυφές βουνών. Το άναμμα της πρώτης φрукτωρίας ακολουθούσαν διαδοχικά οι υπόλοιπες, συγκροτώντας έτσι μία γραμμή επικοινωνίας. Χρησιμοποιήθηκαν για στρατιωτικούς κυρίως σκοπούς από την εποχή του Τρωικού Πολέμου έως τους βυζαντινούς χρόνους. Τα μηνύματα ήταν προσυμφωνημένα και περιορισμένα.

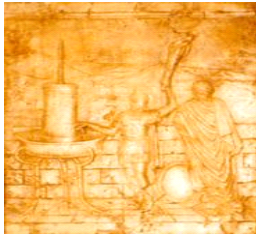


Πυρσίες

Η μέθοδος σηματοδότησης που επινόησαν οι Αλεξανδρινοί τεχνικοί Κλεοξένης και Δημόκλειτος το 150 π.Χ. θα μπορούσε να θεωρηθεί ο πρώτος οπτικός τηλεγράφος που αναφέρεται στην ιστορία. Το σύστημα αποτελούνταν από δύο

ομάδες πυρσών. Συνδυασμοί αναμμένων πυρσών αντιστοιχούσαν στα διάφορα γράμματα. Το μήνυμα ήταν πλήρες, μπορούσε όμως να γίνει διακριτό σε μικρές σχετικά αποστάσεις.

Υδραυλικός τηλέγραφος του Αινεία



Επινοήθηκε τον 4ο π.Χ αιώνα από τον Αρκάδα στρατηγό Αινεία τον Τακτικό. Η συσκευή και ο κώδικας επικοινωνίας παρείχαν ακρίβεια και περιεκτικότητα περιεχομένου. Μειονεκτούσε στην ταχύτητα μετάδοσης. Στηριζόταν στο συγχρονισμό πομπού - δέκτη. Η έννοια του συγχρονισμού κυριαρχεί και στα σύγχρονα τηλεπικοινωνιακά συστήματα.

Ταχυδρομικά περιστέρια



Χρησιμοποιήθηκαν για να μεταφέρουν γραπτά μηνύματα. Τα ταχυδρομικά περιστέρια έχουν αλάνθαστο ένστικτο, μεγάλη μνήμη και εξαιρετική ικανότητα προσανατολισμού. Ύστερα από προσεκτική εκπαίδευση μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μεγάλες αποστάσεις (1,000 χιλιόμετρα). Αναπτύσσουν ταχύτητα μέχρι 55 χιλιόμετρα την ώρα. Το σώμα των Διαβιβάσεων του Ελληνικού

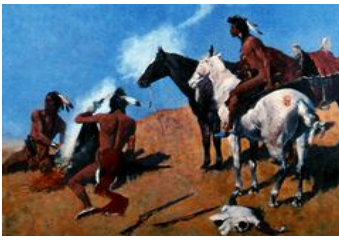
Στρατού έχει για σύμβολο το μήνυμα: "εξαπέστειλε την περιστερά". Στην ελληνική μυθολογία αναφέρονται τα περιστέρια της Θεάς Αφροδίτης να μεταφέρουν μηνύματα στους ερωτευμένους. Σήμερα χρησιμοποιούνται σε αγώνες.

Ταμ Ταμ



Χρησιμοποιήθηκε κυρίως από αρχαίες Αφρικανικές φυλές. Ο βαρύς ήχος των τυμπάνων μετέφερε το μήνυμα από τυμπανιστή σε τυμπανιστή. Σε αντίθεση με τις "οπτικές" μεθόδους υπήρχε η δυνατότητα αποστολής και λήψης μηνυμάτων σε όλη τη διάρκεια του εικοσιτετράωρου.

Σήματα καπνού



Χρησιμοποιήθηκαν από τους ιθαγενείς ινδιάνους της Αμερικής. Με τη βοήθεια κουβέρτας που σκέπαζε και αποκάλυπτε την εστία της φωτιάς δημιουργούνταν σύννεφα καπνού. Με τα σήματα καπνού ο παρατηρητής είχε περιορισμένη αλλά εξαιρετικής σημασίας πληροφόρηση.

Σηματοφόροι



Μηχανή με κινητούς βραχίονες που μπορούσε να μεταβιβάσει σήματα. Οι διάφορες θέσεις των βραχιόνων αντιπροσώπευαν τα σήματα που μεταβιβάζονταν από σηματοφόρο σε σηματοφόρο. Ύστερα από πολλές δοκιμές και απογοητεύσεις οι Γάλλοι αδερφοί Ignace και Claude Chappe

συνέδεσαν τις πόλεις Παρίσι και Λιλ (απόσταση 300 χλμ.) με 22 σταθμούς αναμετάδοσης το 1794. Το σύστημα αυτό χρησιμοποιήθηκε με διάφορες παραλλαγές σε όλη σχεδόν την Ευρώπη στις αρχές του 19ου αιώνα.

Τηλέγραφος



Είναι το μέσο που έφερε την επανάσταση στις τηλεπικοινωνίες. Πολύ ταχύτερο και πολύ πιο αξιόπιστο από όλα τα προηγούμενα. Με τον τηλέγραφο αξιοποιήθηκαν αποδοτικά οι ιδιότητες του ηλεκτρισμού. Ο τηλέγραφος δημιουργεί ηλεκτρικές μεταβολές που προκαλούνται από τον αποστολέα. Οι μεταβολές μεταφέρονται στον αποδέκτη όπου και

μετατρέπονται σε κατανοητά σήματα. Τρεις παράγοντες συντέλεσαν στην ανάπτυξη του τηλέγραφου: Η ανακάλυψη των ιδιοτήτων του ηλεκτρισμού, η τεχνολογική δυνατότητα παραγωγής χάλκινων αγωγών μεγάλου μήκους και οι ανάγκες των σιδηροδρόμων που διέθεταν οικονομική δυνατότητα να χρηματοδοτήσουν εφευρέτες. Μεταξύ των πολλών έξυπνων ιδεών και εφαρμογών ξεχωρίζουν οι επινοήσεις των Cooke - Wheatstone και Morse, οι οποίοι με τις αντίστοιχες επιχειρήσεις που ίδρυσαν στις χώρες τους έθεσαν τις βάσεις της τηλεγραφίας. Το δημόσιο ενδιαφέρον για το μέσο ενεργοποιήθηκε όταν κάποιοι είδαν το δολοφόνο μιας γυναίκας να επιβιβάζεται σε τρένο με προορισμό το Λονδίνο και η τηλεγραφική ειδοποίηση οδήγησε στη σύλληψή του.

Τηλέγραφος Cooke - Wheatstone



Στην Αγγλία το 1837 ο William Cooke, απόστρατος του Στρατού των Ινδιών, και ο Charles Wheatstone, καθηγητής του King's College επινόησαν δύο τηλεγραφικές συσκευές για τους σιδηρόδρομους. Η πρώτη συσκευή χρησιμοποιούσε πέντε βελόνες και ήταν απλή στη

χρήση, ενώ η δεύτερη που χρησιμοποιούσε δύο είχε πολύ μικρότερες απαιτήσεις σε αγωγούς σύνδεσης. Το σύστημα των Cooke - Wheatstone χρησιμοποιήθηκε ευρύτατα στους σιδηρόδρομους. Αργότερα (1848) ο Wheatstone κατασκεύασε τον τηλέγραφο "ABC"

που χρειαζόταν ένα μόνο σύρμα (επιστροφή με γείωση).

Τηλέγραφος Morse



Ο Samuel Morse (1791-1872) γεννήθηκε στο Charlestown της Μασσαχουσέτης και σπούδασε στο Πανεπιστήμιο του Yale. Ήταν καλλιτέχνης προσωπογράφος και το ενδιαφέρον του για τα συστήματα τηλεπικοινωνιών γεννήθηκε από τις επαφές και τα ταξίδια του στην Ευρώπη. Επινόησε συσκευή

με την οποία έστειλε το πρώτο τηλεγραφικό σήμα στις ΗΠΑ (1837), και εφεύρε τον κώδικα Morse. Βοηθήθηκε από τον φημισμένο Joseph Henre και τον νεαρό μηχανικό Alfred Vail, στον οποίο οφείλεται και η αντιστοιχία των σημάτων Morse με τους χαρακτήρες (γράμματα). Με ταχύτητες 20 περίπου λέξεων το λεπτό, ο τηλέγραφος Morse έγινε το πλέον διαδεδομένο τηλεγραφικό σύστημα στον κόσμο. Μόνο στις ΗΠΑ, έως το 1866, η Western Union Telegraph είχε εγκαταστήσει 120.000 χιλιόμετρα τηλεγραφικές γραμμές.

Τηλέφωνο



Συσκευή που επιτρέπει την άμεση επικοινωνία με χρήση της φωνής. Μια από τις σημαντικότερες εφευρέσεις στην ιστορία της ανθρωπότητας. Εκμηδένισε τις αποστάσεις και επέδρασε στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ανθρώπων. Το 1876 ο Alexander Graham Bell στην παγκόσμια έκθεση της Φιλαδέλφειας των Η.Π.Α. παρουσίασε για πρώτη φορά την τελειοποιημένη

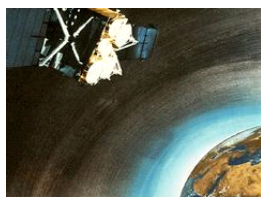
κατασκευή του σε ένα αδιάφορο κοινό

Τηλεφωνικά κέντρα



Εξυπηρετούν τις ανάγκες διασύνδεσης πολλών τηλεφώνων μεταξύ τους. Από το 1880 και για πολλά χρόνια λειτούργησαν χειροκίνητα κέντρα. Το 1889 ο Almon Strowger, στο Κάνσας των Η.Π.Α., επινόησε το πρώτο ηλεκτρομηχανικό σύστημα διασύνδεσης (ζεύξης). Τα αυτόματα ηλεκτρομηχανολογικά κέντρα εξελίχθηκαν στη συνέχεια στα αυτόματα ηλεκτρονικά κέντρα.

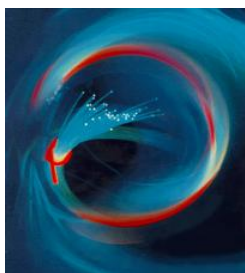
Δορυφόροι



Η χρήση δορυφόρων στις τηλεπικοινωνίες επέτρεψε την εύκολη διασύνδεση απομακρυσμένων περιοχών της υδρογείου. Κατήργησε την ανάγκη χρήσης συρμάτων αγωγών τεραστίου μήκους ή την χρήση πολλών και ισχυρών επίγειων αναμεταδοτών. Ο πρώτος τηλεπικοινωνιακός δορυφόρος εκτοξεύτηκε από τη

NASA στις 12 Αυγούστου 1960 ήταν ο ECHO 1.

Οπτικές ίνες



Οι οπτικές ίνες επέτρεψαν τη μεταφορά του φωτός λέιζερ που είναι ικανό να μεταδώσει μεγάλο όγκο πληροφοριών. Το 1966 διαπιστώθηκε ότι οπτικές ίνες από γυαλί ήταν κατάλληλοι κυματοδηγοί φωτεινής ακτινοβολίας. Το 1970 παρήχθη οπτική ίνα για πρακτικές εφαρμογές. Η εξέλιξη των οπτικών ινών ακολουθεί την εξέλιξη των υλικών και ιδιαίτερα την ελαχιστοποίηση της απόσβεσης που

προκαλούν στο φως που τις διαρρέει. Μια οπτική ίνα μπορεί να εξυπηρετήσει χιλιάδες τηλεφωνικά κυκλώματα και έτσι ισοδυναμεί με εκατοντάδες χάλκινους αγωγούς, ενώ ταυτόχρονα υπερτερεί και στην ποιότητα.

Τηλεεφαρμογές



Η εξάπλωση των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, η αυτοματοποίηση και μηχανογράφηση πολλών εργασιών με τη διάδοση των Η/Υ καθώς και το υψηλό κόστος αγοράς ή ενοικίασης γραφείων στα κέντρα των μεγαλουπόλεων, δημιούργησε νέα εργασιακά καθεστώτα. Ο υπάλληλος μιας εταιρείας, έχοντας

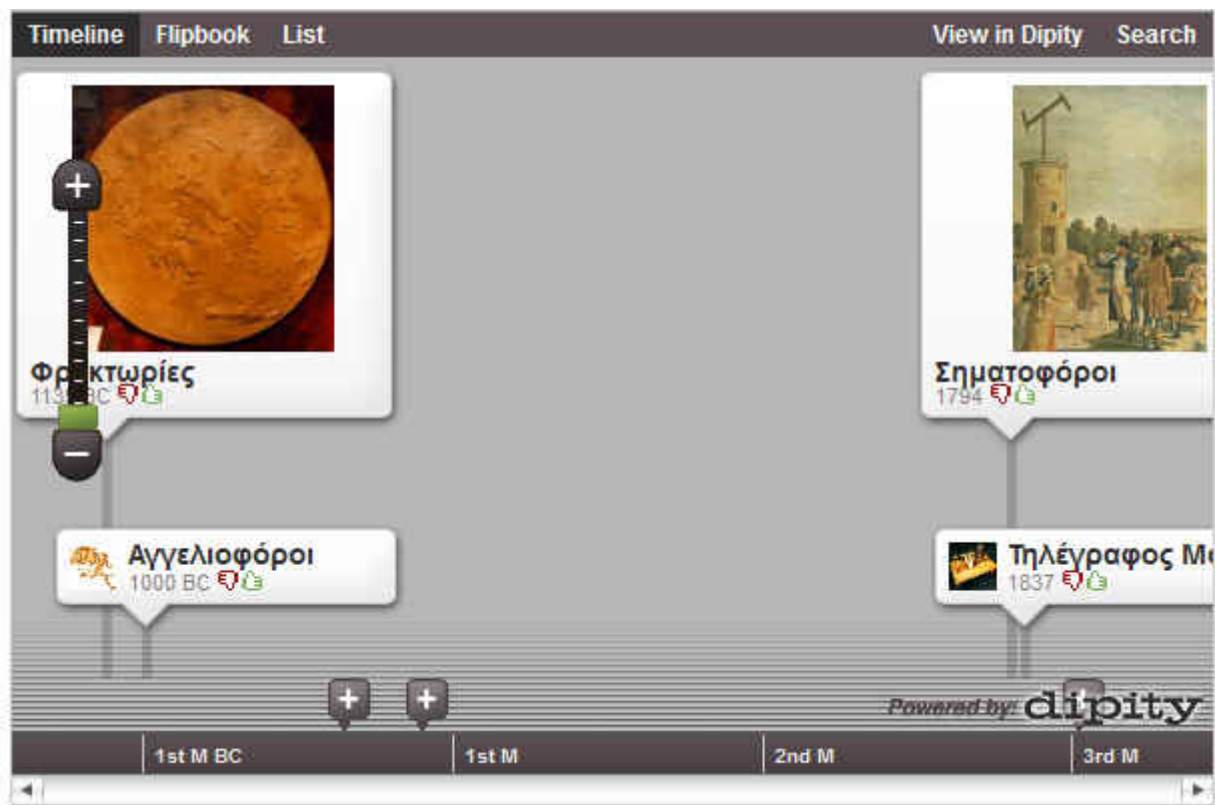
τον κατάλληλο εξοπλισμό, μπορεί πλέον να εργάζεται στο σπίτι του, στον ηλεκτρονικό του υπολογιστή και να επικοινωνεί με την εταιρεία του μέσω δικτύου. Ο έλεγχος πολλών συσκευών και

εγκαταστάσεων μπορεί να γίνει από απόσταση, χωρίς να είναι απαραίτητη η συνεχής ύπαρξη ανθρώπων στις εγκαταστάσεις αυτές.

ΠΗΓΗ: NOESIS - Κέντρο Διάδοσης Επιστημών & Μουσείο Τεχνολογίας

<http://www.tnmh.edu.gr/egyklopaideia.php?egkTitle=telecommunications>

Η Χρονογραμμή μας



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

2^ο ΕΠΑΛ Ν.ΣΜΥΡΝΗΣ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2011-2012

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Ποια είναι η σχέση των νέων με τα
Κοινωνικά Δίκτυα;



ΟΜΑΔΑ 3

Μίνγκα Τζεσίλντα

Πετροπούλου Βαλεντίνα

Τζαφεράι Γκαμπριέλα

Τσελάι Ειρήνη

Τσολάκου Αρτέλα 17/01/2012

ΘΕΜΑ:

“Τα Κοινωνικά Δίκτυα” ή

“Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης”

ΥΠΟΘΕΜΑ:

ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ΟΜΑΔΑ 3:

ΕΙΡΗΝΗ ΤΣΕΛΑΙ: Αναζήτηση πληροφοριών, επεξεργασία κειμένου, μοίρασμα ερωτηματολογίων, παρουσίαση τελικού κειμένου στο power point

ΤΖΕΣΙΑΝΤΑ ΜΙΝΓΚΑ: Αναζήτηση πληροφοριών ,καταμέτρηση ερωτηματολογίων και επεξεργασία κειμένων μοίρασμα ερωτηματολόγιου επεξεργασία

ΒΑΛΕΝΤΙΝΑ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ: Επεξεργασία κειμένων και ερωτηματολογίων Παρουσίαση Αναζήτηση Πληροφοριών

ΑΡΤΕΛΑ ΤΣΟΛΑΚΟΥ: Επεξεργασία κειμένων και ερωτηματολόγιου

ΓΚΑΜΠΡΙΕΛΑ ΤΖΑΦΕΡΑΙ Αναζήτηση Πληροφοριών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ερευνητική εργασία είναι ένα καινούργιο μάθημα για τους μαθητές της Α΄ λυκείου.

Στα πλαίσια αυτού του μαθήματος που είχε αντικείμενο έρευνας τα κοινωνικά δίκτυα, η ομάδα μας ανέλαβε να μελετήσει τη σχέση των νέων με τα κοινωνικά δίκτυα. Με την εργασία μας ασχοληθήκαμε στο εργαστήριο πληροφορικής, του σχολείου μας.

Η ομάδα μας αποφάσισε να ερευνήσει την σχέση μεταξύ των νέων και των Κ.Δ.

Έψαξε στο internet για σχετικά άρθρα, πληροφορίες και εικόνες.

Τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε ήταν κυρίως το google. Δεν παραλείψαμε όμως και το facebook και το Edmodo και το Wiki.

Η Σχέση Των Νέων Με Τα Κοινωνικά Δίκτυα

Μέσα Από Έρευνες

Μέρος 1^ο: Έρευνες που έχουν γίνει

1. Έρευνα του Πανεπιστημίου Αιγαίου

Ο Ευστράτιος Παπάνης, Επίκουρος Καθηγητής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, έκανε έρευνα και διαπίστωσε ότι:

- Τα κορίτσια είτε χρησιμοποιούν το **Facebook** πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες, Τα αγόρια εμφανίζονται πιο ευνοϊκά διακείμενα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση από ό,τι τα κορίτσια. και είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του Facebook.*
- Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο γνώσεων των γονέων σχετικά με τον **Η/Υ**, τόσο περισσότερο ασχολούνται τα παιδιά τους με το διαδίκτυο και την κοινωνική δικτύωση μέσω **Η/Υ**.*
- Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.*
- Οι περιστασιακοί χρήστες του Facebook στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με τους φίλους τους, ενώ όσοι επενδύουν πολύ χρόνο είναι κατά κύριο λόγο μοναχικοί χρήστες.*
- Πολλοί χρήστες δήλωσαν ότι αυτό που τους συναρπάζει στο Facebook είναι ότι γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, ότι έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν, ακόμη και ότι συγκροτούν ομάδες μελέτης για τις εξετάσεις.*
- Η ευχαρίστηση που προέρχεται από την ενασχόληση με το Facebook και η φυγή από το διάβασμα είναι η βασικότεροι λόγοι ενασχόλησης με αυτό (στους μαθητές Λυκείου). Το Facebook δεν είναι πια εργαλείο, αλλά εναλλακτικός τρόπος ζωής.*
- Οι περισσότεροι δήλωσαν ότι μέσω της εφαρμογής αυτής κατάφεραν να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και καιρό.*

- Οι περισσότεροι χρήστες έχουν κουραστεί πλέον με το πλήθος των εφαρμογών του Facebook, με τις άπειρες προσκλήσεις σε **quiz** και **test** χαμηλού επιπέδου.
- Οι περισσότεροι από αυτούς πιστεύουν ότι η μόδα του Facebook θα περάσει και θα αντικατασταθεί με κάτι πολύ πιο ενδιαφέρον, επειδή ξεπέρασε το μέτρο. Το διαδίκτυο έχει κανόνες αυτορρύθμισης.
- Πολλοί άνοιξαν λογαριασμό στο Facebook, επειδή είναι μόδα.
- Οι χρήστες με μεγαλύτερη εξάρτηση από το Facebook, παρουσίαζαν την ίδια νοσηρή σχέση και με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και τον υπολογιστή γενικότερα.
- Οι περισσότεροι χρήστες δεν κατάλαβαν την εξάρτηση από το facebook μέχρι που κατέληξαν να αναλώνουν πολλές ώρες ασχολούμενοι με τις εφαρμογές του και σκεφτόταν γι' αυτό ακόμη κι όταν έκλειναν τον υπολογιστή.
- Το Facebook παρέχει το προσωπείο της αυτοεκτίμησης. Πολλοί αρθρώνουν συναισθήματα μέσα από αυτό, που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή. Το ένστικτο και το συναίσθημα απελευθερώνεται. Αρκετοί χρήστες διατηρούσαν παραπάνω από δύο λογαριασμούς στο Facebook με διαφορετικά χαρακτηριστικά κάθε φορά. Πολλαπλές και σχιζοειδείς προσωπικότητες.
- Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών του Facebook πολλές φορές κατακυλάει σε ύβρεις και χυδαιολογίες, ενώ η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένα συνονθύλευμα αγγλικών συντμήσεων και ελληνικών. Συχνή είναι η χρήση emoticons που όμως γίνονται δύσκολα στην αποκρυπτογράφηση τους και δυσχεραίνουν τη φόρτωση της σελίδας.
- Το Facebook αποτελεί μέσο επικοινωνίας, ειδικά για νέους επαρχιακών πόλεων, που δεν έχουν πολλές ευκαιρίες να γνωρίσουν όσους θα επιθυμούσαν. Παράλληλα προσφέρει τα δυνατότητα είτε για ιδιωτική συνομιλία είτε για μαζική συζήτηση.
- Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους, κυρίως του αντιθέτου φύλου.
- Οι γυναίκες χρήστες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα μυστηριώδη εαυτό, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Οι άντρες χρήστες συνήθως επαίρονται για τα σωματικά τους προσόντα και για τον 'τσαμπουκά' που μπορούν να επιδείξουν.

- Οι περισσότεροι χρήστες δεν ενοχλούνται που το Facebook βρίθει διαφημίσεων και πολλές φορές παίρνει πολιτική διάσταση ερήμην τους

Πηγή: <http://epapanis.blogspot.com/>

2. Οι νέοι έχουν αρχίσει να βαριούνται τα κοινωνικά δίκτυα;

Σύμφωνα με έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί, ένας στους τέσσερις νέους βαριέται τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αλλά **πάνω από το ένα τρίτο** δηλώνει πιο ενθουσιώδης από ποτέ.

Αυτά είναι τα στοιχεία νέας έρευνας που καταδεικνύει ότι ένα ποσοστό νεαρών χρηστών του **Facebook, Twitter** και **YouTube** χρησιμοποιούν όλο και λιγότερο αυτές τις υπηρεσίες.

Ένας στους τέσσερις, ηλικίας **18-29**, λένε ότι από την πρώτη στιγμή που πραγματοποίησαν την εγγραφή τους **άρχισαν να "βαριούνται"** αυτές τις υπηρεσίες.

Αντιθέτως, **το 37% ανέφερε ότι ο ενθουσιασμός τους δεν έχει επηρεαστεί** και χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα βασικά αίτια της λιγότερης χρήσης αυτών των δικτύων είναι κοινά, αυτά είναι **οι επιπόλαιες online φιλίες και η ανησυχία για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων**.

Πηγή: <http://www.mediagate.gr> Πέμπτη, 18 Αύγουστος 2011

3. Έφηβοι και κοινωνικά δίκτυα: Συνήθειες και προτιμήσεις

Έρευνες του **Pew Research Center** έδειξαν ότι:

Η συζήτηση για τη χρήση των κοινωνικών δικτύων από τους εφήβους αποκτά νόημα και ενδιαφέρον μόνο όταν χρησιμοποιήσουμε ερευνητικά στοιχεία.

Το 2009 το 93% των εφήβων μπαίνουν στο **διαδίκτυο** και μάλιστα έχουν πρόσβαση από το σπίτι τους. Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι σήμερα δεν χρειάζεται πια να αναζητούν χώρους πρόσβασης για το διαδίκτυο. Τα **on-line** παιχνίδια είναι η αγαπημένη τους συνήθεια στο διαδίκτυο σε συντριπτικό ποσοστό ενώ δεύτερη έρχεται η αναζήτηση πληροφοριών για διάφορα ψυχαγωγικά προγράμματα και δημοφιλείς ήρωες του κινηματογράφου. Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν μέρος του τρόπου επικοινωνίας μεταξύ τους μέσω μηνυμάτων, αλλά έρχονται δεύτερα μετά τα **SMS** μηνύματα μέσω κινητών τηλεφώνων. Είναι ενδιαφέρον ότι οι έφηβοι προτιμούν εμφανώς το **facebook** ενώ δεν

ενδιαφέρονται τόσο για το **twitter**. Γενικά, όμως, παρατηρείται μία εξασθένιση της έντασης των δραστηριοτήτων στα κοινωνικά δίκτυα σε σύγκριση με το 2006 σύμφωνα με την έρευνα. Ίσως τελικά να σταθεροποιείται ο πληθυσμός που τα χρησιμοποιεί αλλά και ο τρόπος χρήσης τους μετά από τον ενθουσιασμό των πρώτων χρόνων. Τα παραπάνω στοιχεία βέβαια αφορούν τους εφήβους ηλικίας **12-17** ετών που ζουν στις Η.Π.Α. όπου ήδη τα κοινωνικά δίκτυα είναι ενεργά εδώ και αρκετό καιρό, ίσως η κόπωση αυτή να επέλθει στην **Ελλάδα** λίγο αργότερα.

Πηγή: Ένη Μελιάδου - eni.meliadou@gmail.com

4. Τι κινδύνους κρύβουν οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης για τα παιδιά και τους νέους;

Παρόλο που το να συνομιλεί κανείς στο **Διαδίκτυο** είναι αρκετά διασκεδαστικό, οι νέοι μπορεί σε κάποιες καταστάσεις να βρεθούν σε δύσκολη θέση. Κίνδυνοι αρχίζουν να εμφανίζονται όταν δίνουν τα προσωπικά τους στοιχεία σε αγνώστους. Ο διαδικτυακός κόσμος είναι συχνά πολύ διαφορετικός από τον πραγματικό και οι νέοι μπαίνουν στον πειρασμό να κάνουν και να λένε πράγματα που δε θα διανοούνταν να κάνουν και να πουν σε κάποιον έχοντας τον μπροστά τους. Κάτι τέτοιο περιλαμβάνει και το να εμπιστεύονται **προσωπικές πληροφορίες** όπως για παράδειγμα **αριθμούς κινητών τηλεφώνων ή φωτογραφίες**. Οι νέοι άνθρωποι μπορεί να επιδείξουν αφέλεια μπροστά σε τέτοιους κινδύνους και συνήθως νοιώθουν αόρατοι ή ότι «θα το καταλάβαιναν αν κάποιος έλεγε ψέματα». Οι νέοι άνθρωποι **ανταλλάσσουν** φίλους μέσω υπηρεσιών άμεσων μηνυμάτων και με τον τρόπο αυτό συνομιλούν με αγνώστους, τους οποίους νοιώθουν ότι μπορούν να εμπιστευτούν επειδή «ένας φίλος ενός φίλου» τους γνωρίζει.

Πηγή: Από <http://www.safeline.gr>. Μετάφραση της αντίστοιχης παραγράφου από <https://www.thinkuknow.co.uk/parents/faq/socialnetworking/>.

5. ΜΠΟΡΟΥΝ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΝΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ ΤΗΝ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ?

Οι έφηβοι που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα στο **Internet**, όπως είναι το **facebook**, καταλήγουν πιο συχνά να εθίζονται με ποτό και ναρκωτικά, σε σχέση με όσους δεν έχουν εικονική ζωή.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα μελέτης, όσοι διαθέτουν καθημερινά αρκετό χρόνο στα κοινωνικά δίκτυα, έχουν πέντε φορές περισσότερες πιθανότητες να καπνίσουν, τρεις φορές περισσότερες πιθανότητες να πίνουν συστηματικά αλκοόλ και διπλάσιες πιθανότητες να καπνίσουν κάνναβη.

Η ειδικοί διευκρινίζουν πως οι φωτογραφίες που βλέπουν στα συγκεκριμένα site με συνομήλικους τους να πίνουν ποτά και να διασκεδάζουν, αποτελούν ισχυρό μέσο ψυχολογικής πίεσης που δέχεται υποσυνείδητα ο ένας συνομήλικο από τον άλλον.

«Η σχέση μεταξύ των φωτογραφιών στα site κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δομή του χαρακτήρα, καθώς αισθάνεται ότι εάν κάνει ότι βλέπει στη φωτογραφία θα είναι για πάντα ευτυχισμένος», σχολιάζει ο Τζόσεφ Καλιφάνο, διευθυντής του CASA.

Ο ίδιος εξηγεί πως ούτε οι γονείς δεν έχουν τη γνώση και τα αντανακλαστικά για να αντιληφθούν πως επιδρούν οι φωτογραφίες στην ψυχολογία των εφήβων. Μάλιστα σε μελέτη που έγινε σε γονείς το **86%** πιστεύει πως τα κοινωνικά δίκτυα στο Internet δεν επηρεάζουν καθόλου την ψυχολογική ωρίμανση του παιδιού τους.

ΠΗΓΗ: [«Σκαλοπάτι» για αλκοόλ, τσιγάρο και ναρκωτικά τα κοινωνικά δίκτυα](#)

http://thesecretrealtruth.blogspot.com/2011/08/blog-post_131.html#ixzz1f5Cd5LK5

Επιμέλεια: Γιάννης Δεβετζόγλου

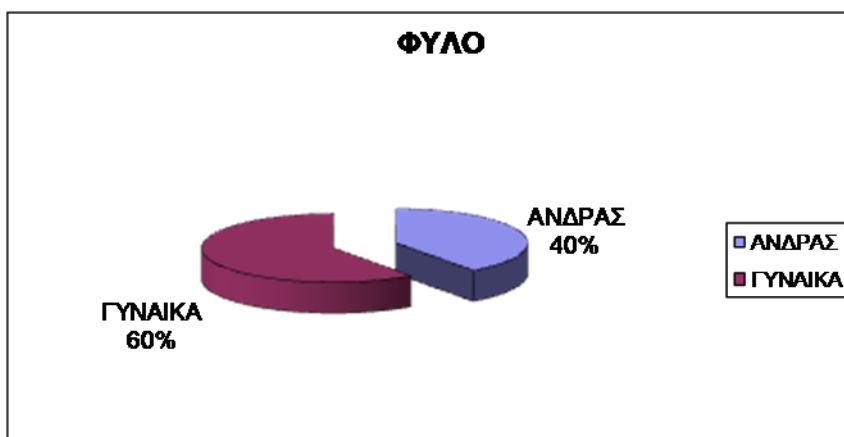
Μέρος 2^ο: Η δική μας Έρευνα

Με την ομάδα μου δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο για να δούμε πόσοι από τους συμμαθητές μας χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα και με ποιο τρόπο.

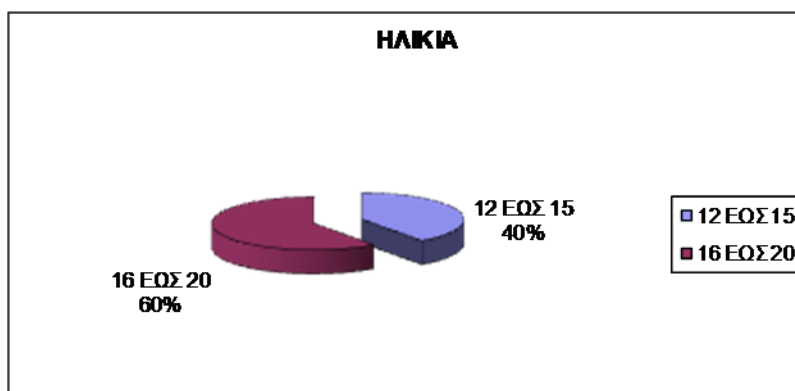
Μοιράσαμε ερωτηματολόγια σε 50 μαθητές του σχολείου και συγκεντρώσαμε συμπληρωμένα 40 από αυτά.

Μετά από την επεξεργασία των απαντήσεων τα αποτελέσματα της έρευνάς μας έδειξαν ότι:

ΕΡ. 1:		
ΦΥΛΟ		
ΑΝΔΡΑΣ	16	40,00%
ΓΥΝΑΙΚΑ	24	60%



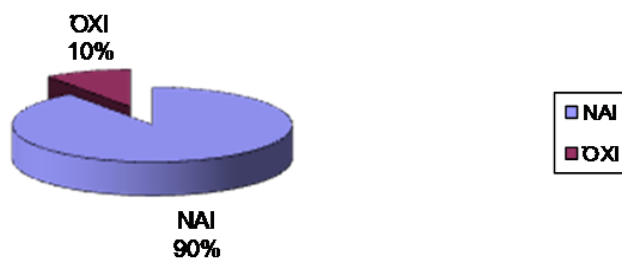
ΕΡ. 2: ΣΕ ΠΟΙΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΝΗΚΕΤΕ?		
12 ΕΩΣ 15	16	40%
16 ΕΩΣ 20	24	60%
21 ΕΩΣ 25		
26 ΕΩΣ 30		
35 ΚΑΙ ΑΝΩ		



ΕΡ. 3:ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΚΑΠΟΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?

ΝΑΙ	36	90%
ΌΧΙ	4	10%

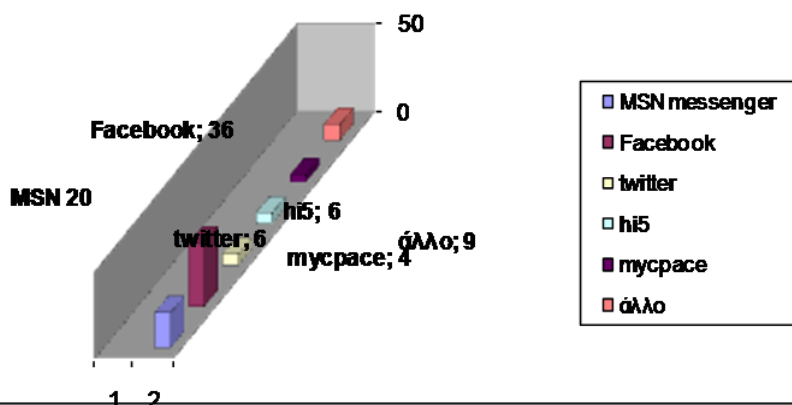
ΜΕΛΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



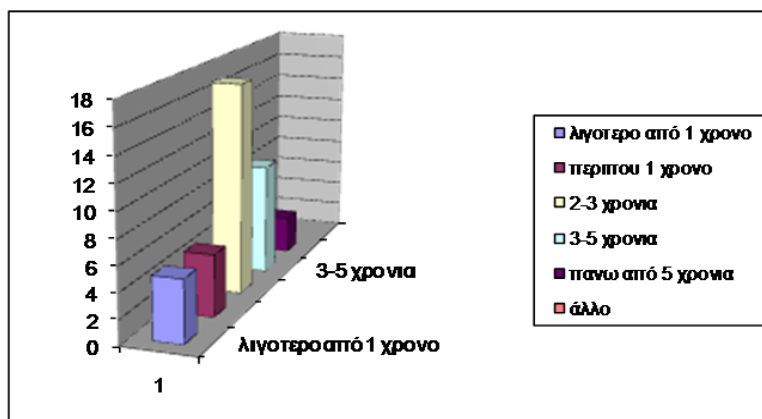
ΕΡ. 4:ΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ?

MSN messenger	20
Facebook	36
Twitter	6
Hi5	6
MySpace	4
Άλλο	9

ΕΙΝΑΙ ΜΕΛΗ ΣΤΑ:

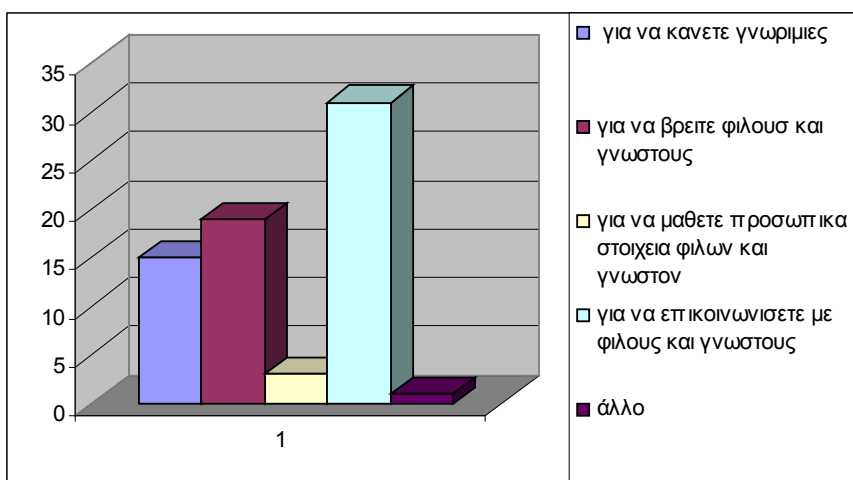


ΕΡ. 5: ΠΟΣΟ ΚΑΙΡΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ ΣΕ ΚΑΠΟΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?	
λιγότερο από 1 χρόνο	5
περίπου 1 χρόνο	5
2-3 χρόνια	17
3-5 χρόνια	9
πάνω από 5 χρόνια	3
άλλο	-



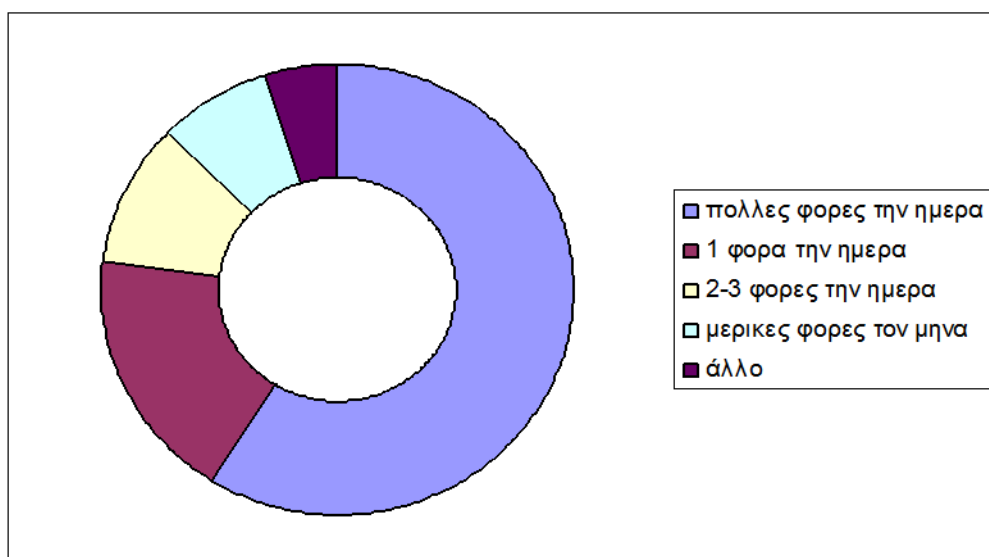
ΕΡ. 6: ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ ΕΝΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ?

Για να κάνετε γνωριμίες	15
Για να βρείτε φίλους και γνωστούς	19
Για να μάθετε προσωπικά στοιχεία φίλων και γνωστών	3
Για να επικοινωνήσετε με φίλους και γνωστούς	31
άλλο	1



ΕΡ. 7: ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ «ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣΤΕ» ΤΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΥ ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ?

μερικές φορές τον μήνα	3
άλλο	2

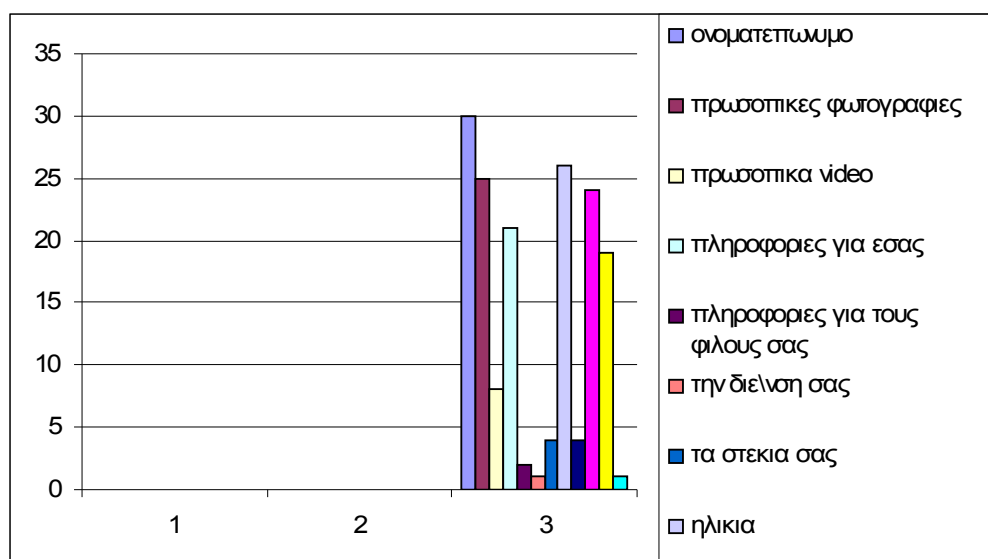


ΕΡ. 8:ΠΟΣΟ ΧΡΟΝΟ ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΕ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΑΣ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?

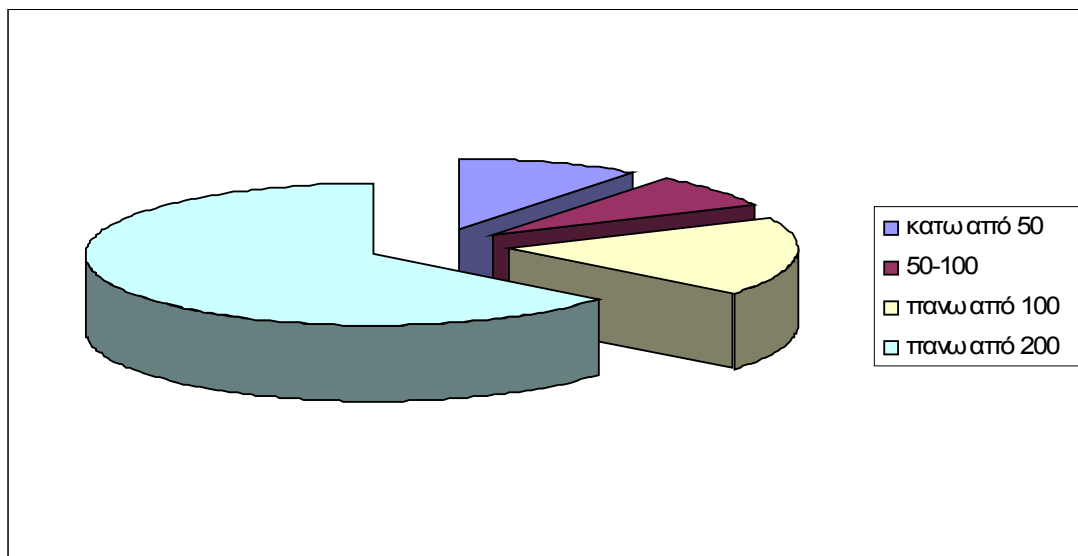
1 ώρα την ημέρα	5
2-3 ώρες την ημέρα	12
περισσότερες από 3 ώρες την ημέρα	8
λίγο όσο χρειάζεται κάθε φορά	7
άλλο	3



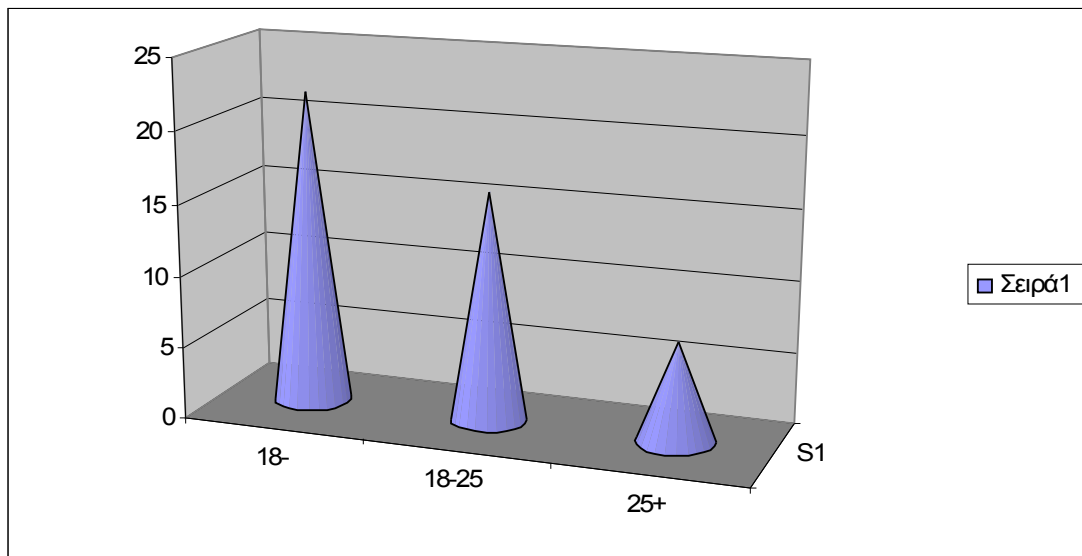
ΕΡ. 9: ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?	
Ονοματεπώνυμο	30
Προσωπικές φωτογραφίες	25
Προσωπικά video	8
Πληροφορίες για εσάς	21
Πληροφορίες για τους φίλους σας	2
Την διεύθυνση σας	1
Τα στέκια σας	4
Ηλικία	26
Τηλέφωνα	4
Σχολείο	24
Ενδιαφέροντα	19
Άλλο	1



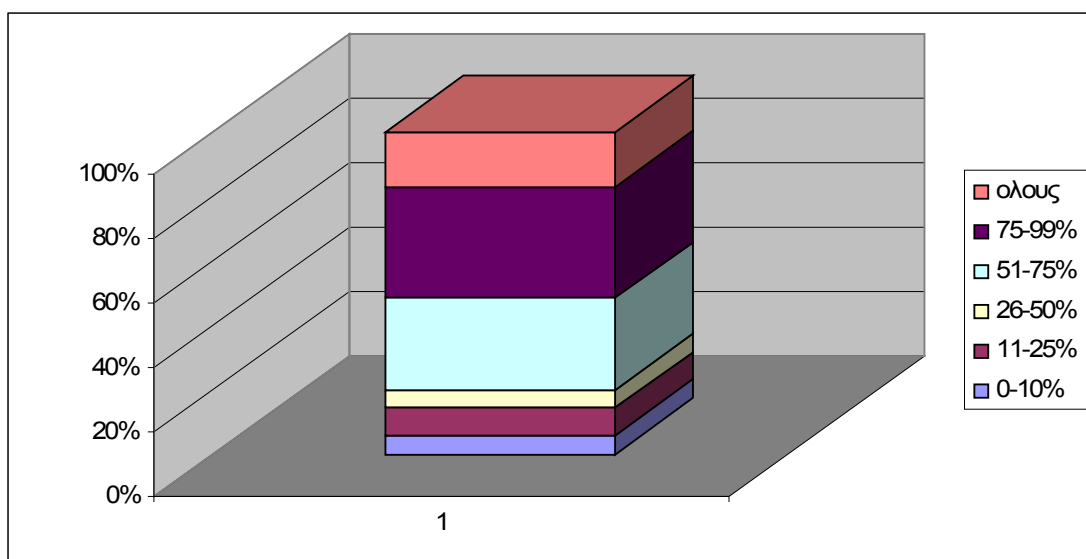
ΕΡ. 10: ΠΟΣΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΕΧΕΤΕ?	
κάτω από 50	4
50-100	3
πάνω από 100	7
πάνω από 200	25



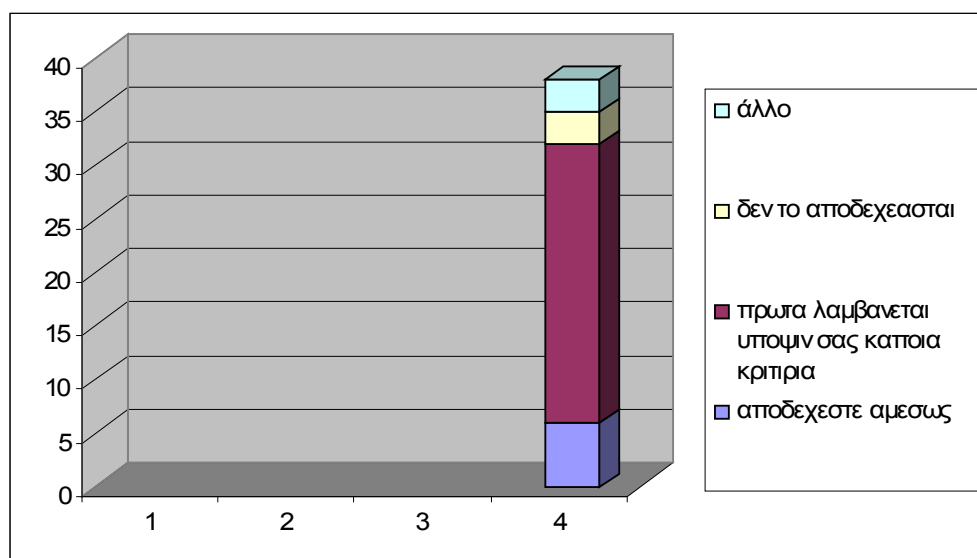
ΕΡ. 11: ΠΟΙΕΣ ΗΛΙΚΙΕΣ ΕΧΟΥΝ ΚΥΡΙΩΣ ΟΙ ΕΠΑΦΕΣ ΣΑΣ?	
18-	22
18-25	16
25+	7



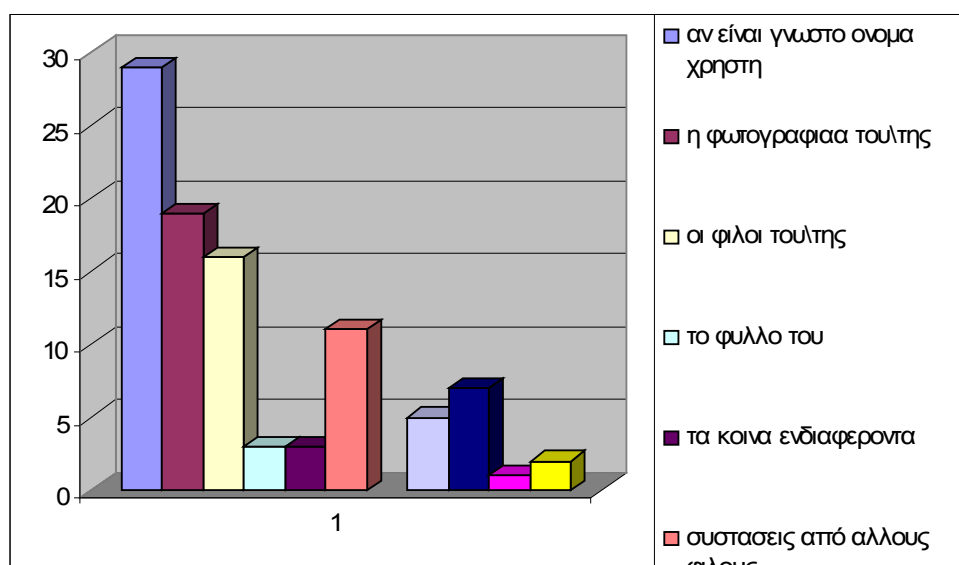
ΕΡ. 12: ΠΟΣΟ ΤΙΣ % ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΑΦΕΣ ΣΟΥ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΝΩΡΙΖΕΙΣ?	
0-10%	2
11-25%	3
26-50%	2
51-75%	10
75-99%	12
Όλους	6



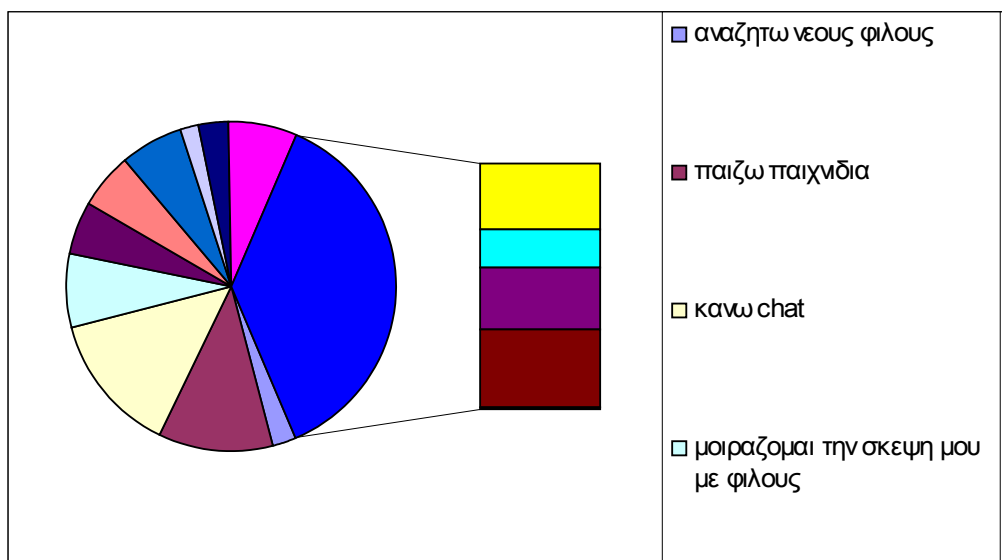
ΕΡ. 13: ΟΤΑΝ ΚΑΠΟΙΟΣ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΕΙ ΕΡΩΤΗΜΑ ΦΙΛΙΑΣ?	
Αποδέχεστε αμέσως	6
Πρώτα λαμβάνεται υποψιών σας κάποια κριτήρια	26
Δεν το αποδέχεστε	3
Άλλο	3



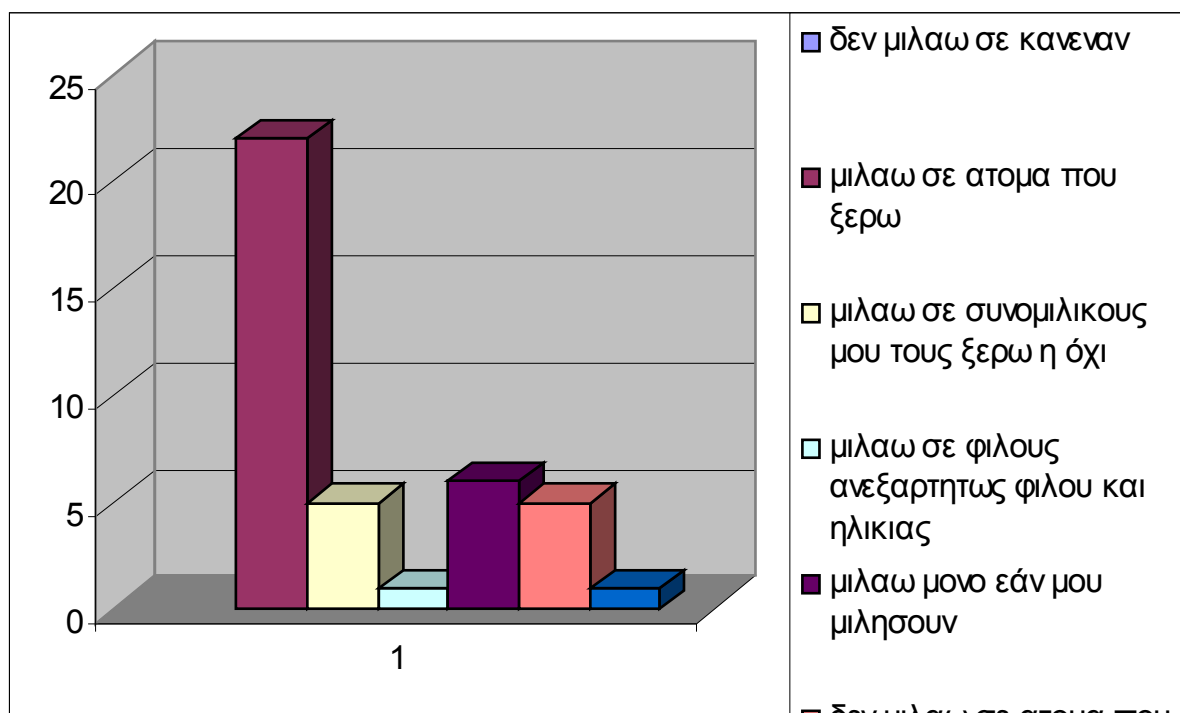
ΕΡ. 14: ΠΟΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΑΙΡΝΕΤΑΙ ΥΠΟΨΙΝ ΣΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΣΘΕΣΕΤΕ ΕΝΑΝ ΦΙΛΟ?	
Αν είναι γνωστό όνομα χρηστή	29
Η φωτογραφία του\της	19
Οι φίλοι του\της	16
Το φύλλο του	3
Τα κοινά ενδιαφέροντα	3
Συστάσεις από άλλους φίλους	11
Τα δώρα που μπορεί να κάνει σε διαδικτυακά παιχνίδια	-
Η χώρα από την οποία κατάγεται	5
Την ηλικία	7
Τις ομάδες που ανήκει	1
Άλλο	2



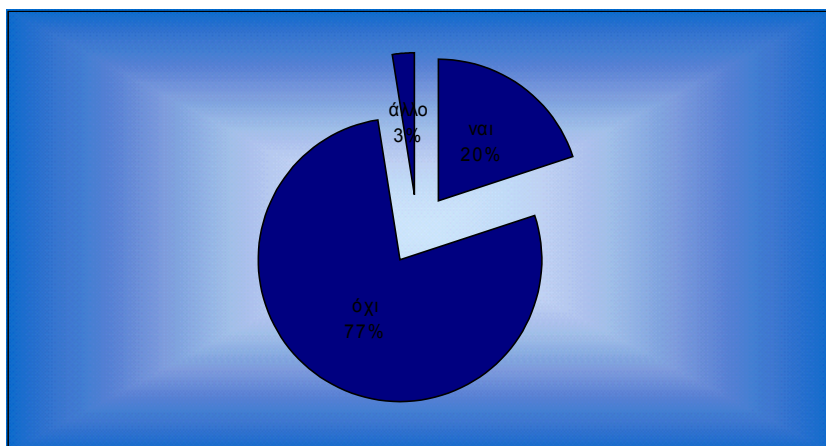
ΕΡ. 15: ΤΙ ΚΑΝΕΤΕ ΣΥΝΗΘΩΣ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?	
Αναζητώ νέους φίλους	5
Παίζω παιχνίδια	26
Κάνω chat	32
Μοιράζομαι την σκέψη μου με φίλους	17
Συμμετέχω σε ομάδες\σελίδες που ταυτίζονται με εμένα	12
Ενημερώνομαι για εκδηλώσεις που συμβαίνουν στην περιοχή μου	13
Αναζητώ παλιούς φίλους και γνωστούς	14
Ηλεκτρονικό φλερτ	5
Ενδιαφέρομαι για προσωπικά στοιχεία γνωστών	6
Μαθαίνω νέα φίλων και γνωστών που βρίσκονται στο εξωτερικό	16
Ανεβάζω τραγούδια	24
Δημοσιεύω video μέσω youtube	13
Ανεβάζω Φώτο	21
Κάνω σχολεία στις φωτογραφίες φίλων μου και απαντώ σε δικά τους	27
Άλλο	1



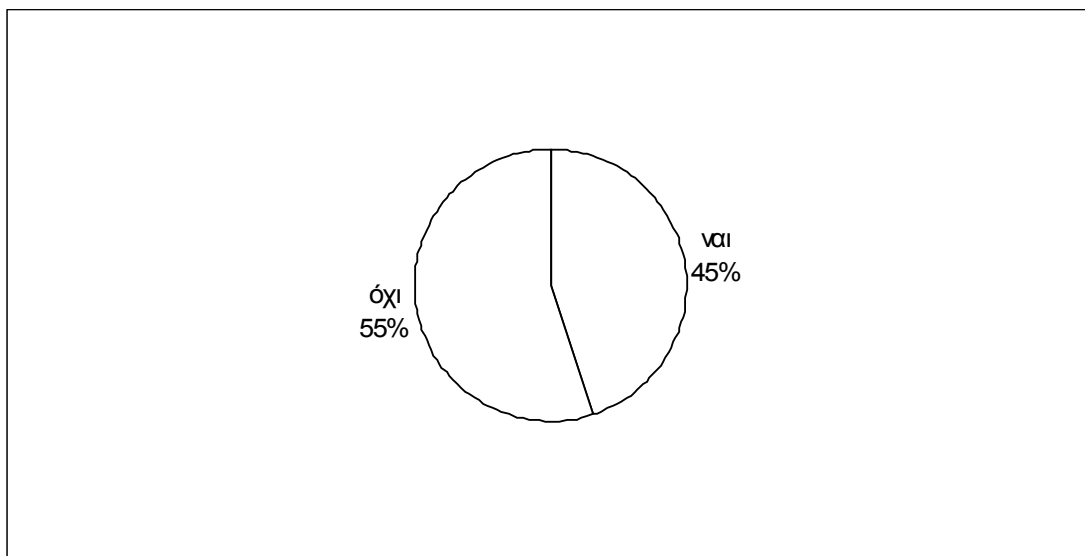
ΕΡ. 16: ΜΕ ΠΟΙΟΥΣ ΜΙΛΑΤΕ ΣΤΟ CHAT?	
Δεν μιλάω σε κανέναν	1
Μιλάω σε άτομα που ξέρω	22
Μιλάω σε συνομηλίκους μου τούς ξέρω η όχι	5
Μιλάω σε φίλους ανεξαρτήτως φίλου και ηλικίας	1
Μιλάω μόνο εάν μου μιλήσουν	6
Δεν μιλάω σε άτομα που δεν ξέρω	5
Άλλο	1



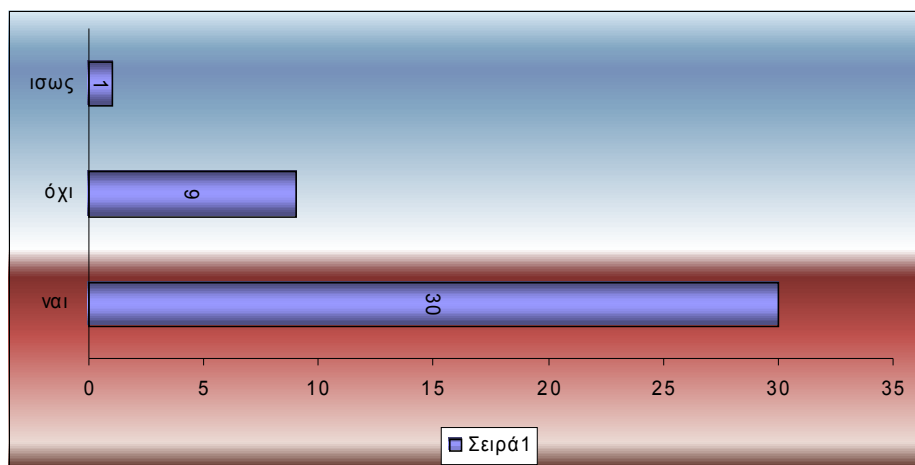
ΕΡ. 17: ΚΑΝΕΤΕ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ?	
ΝΑΙ	8
ΌΧΙ	31
ΆΛΛΟ	1



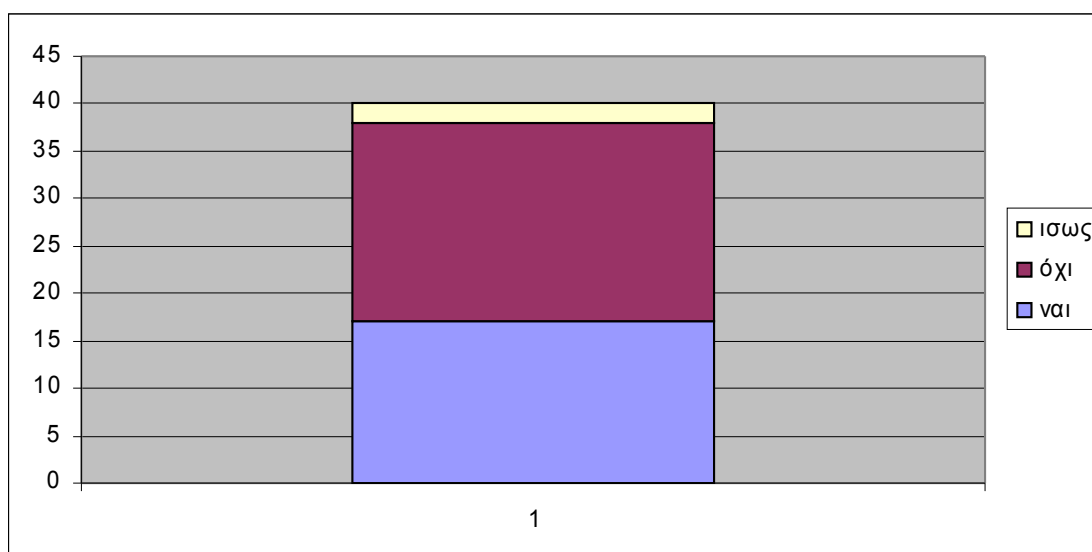
ΕΡ. 18: ΕΧΕΤΕ ΣΥΝΑΝΤΗΘΕΙ ΠΟΤΕ ΜΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΓΝΩΡΙΣΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?	
ΝΑΙ	18
ΌΧΙ	22



ΕΡ. 19: ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ?	
ΝΑΙ	30
ΌΧΙ	9
ΊΣΩΣ	1

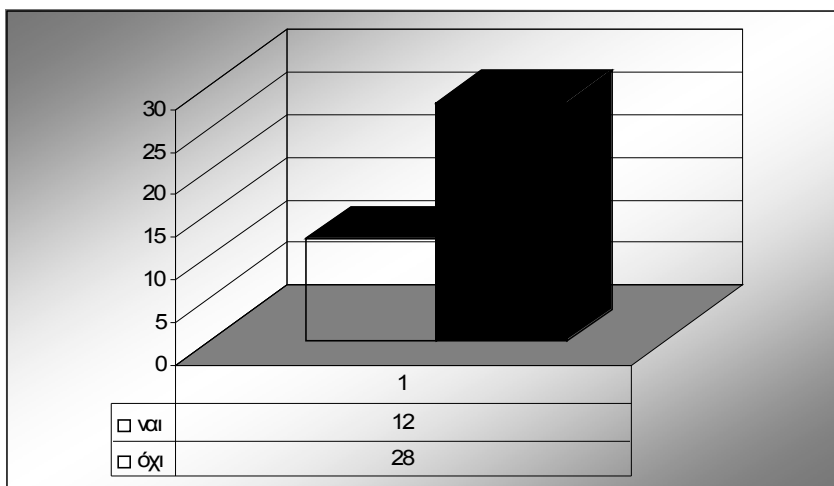


ΕΡ. 20: ΝΟΜΙΖΕΤΕ ΠΩΣ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ?	
ΝΑΙ	17
ΌΧΙ	21
ΊΣΩΣ	2



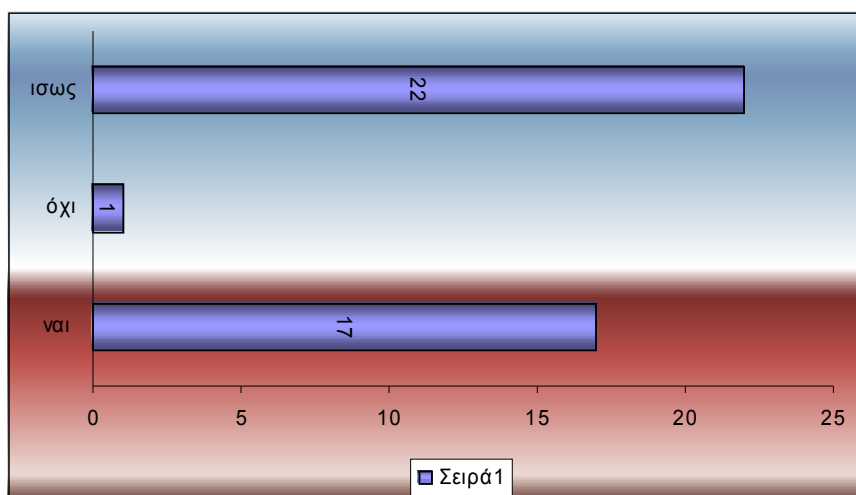
ΕΡ. 21: ΝΟΜΙΖΕΤΕ ΠΩΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙΣ ΣΕ
ΕΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΜΒΑΛΕΙ ΣΤΟ ΝΑ ΣΑΣ
ΑΠΟΔΕΧΟΝΤΑΙ?

ΝΑΙ	12
ΌΧΙ	28



ΕΡ. 22: ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΜΠΟΡΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ Η
ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ?

ΝΑΙ	17
ΌΧΙ	1
ΊΣΩΣ	22



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το project είναι ένα καινούργιο μάθημα και κατά τη διάρκεια του όλοι μάθαμε πολλά.

Ήταν κάτι διαφορετικό. Κατά την διάρκεια της συνεργασίας μας κάναμε παρέα με παιδιά από άλλα τμήματα, τα οποία δεν θα γνωρίζαμε αλλιώς. Γνωρίσαμε ο ένας με τον άλλον, συζητήσαμε και μάθαμε πολλά πράγματα που ίσως μας φανούν χρήσιμα στο μέλλον. Ήταν διασκεδαστικό, χαλαρωτικό και ξεκουραστικό μάθημα. Φύγαμε από την αίθουσα διδασκαλίας με τους 4 άδειους τοίχους και τον πίνακα και χρησιμοποιήσαμε το εργαστήριο πληροφορικής.

Η συνεργασία της ομάδας μας ήταν αρκετά καλή. Δημιουργήθηκε ένα πρόβλημα γιατί ένα από τα μέλη της ομάδας μας έλειπε για δυο εβδομάδες, όμως και πάλι τα καταφέραμε. Το internet ήταν επίσης ένα πρόβλημα γιατί από την ομάδα μας μόνο ένας είχε internet στο σπίτι του.

Ερευνητική Εργασία
2^ο ΕΠΑ.Λ. Νέας Σμύρνης
Α' τετράμηνο 2011_2012

Κοινωνικά Δίκτυα & Ασφάλεια



Ομάδα 4

Σόνα Σαργκσιάν
Κάτια Τιμόφτι
Φώτης Παπαδάκης
Μαριάννα Φεντόροβα
Μαριάννα Ζαρκιά

Νέα Σμύρνη, 17.01.2012

ΘΕΜΑ:

“Τα Κοινωνικά Δίκτυα” ή

“Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης”

ΥΠΟΘΕΜΑ:

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ΟΜΑΔΑ 4:

Κάτια Τιμόφτι

Σόνα Σαργκσιάν

Φώτης Παπαδάκης

Μαριάννα Φεντόροβα

Μαριάννα Ζαρκιά





Κοινωνικά Δίκτυα

Ασφάλεια

Εισαγωγή

Στα πλαίσια της Ερευνητικής εργασίας που είχε θέμα τα Κοινωνικά Δίκτυα η ομάδα μας ανέλαβε να ασχοληθεί με το θέμα της Ασφάλειας. Χωριστήκαμε σε ομάδες των 2 ατόμων και ψάξαμε πληροφορίες για το πώς να προστατευτούμε στο διαδίκτυο. Χρησιμοποιήσαμε ως εργαλεία το Wiki και το Edmodo. Τα περισσότερα στοιχεία τα βρήκαμε σε ιστοσελίδες που είχαν θέμα την ασφάλεια.

Η Σόνα και η Κάτια ανέλαβαν και έφτιαξαν τον υποτιτλισμό στα Ελληνικά σε κάποια βίντεο.

Η Μαρία ο Φώτης και η Μαριάννα ανέλαβαν το τελικό κείμενο.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ;

Η ηλεκτρονική παρενόχληση είναι οποιοδήποτε είδος επανειλημμένης επιθετικής συμπεριφοράς λεκτικής, ψυχολογικής ή σωματικής - που πραγματοποιείται από ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων κατά τρίτων. Η ηλεκτρονική παρενόχληση είναι εσφαλμένη και απαράδεκτη συμπεριφορά. Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να παραβλέπεται ή να αγνοείται.

Privacy: τα παιδιά μπορεί να εμπιστεύονται το Internet και να παρέχουν προσωπικές πληροφορίες χωρίς ενδοιασμούς.

Ασφάλεια: όταν είναι online, τα παιδιά μπορεί να εκτίθενται σε ιούς (κακόβουλα προγράμματα που προκαλούν βλάβες σε υπολογιστικά συστήματα) και hackers (άνθρωποι που προσπαθούν να εισβάλουν σε υπολογιστικά συστήματα).

Ανάρμοστο περιεχόμενο: τα παιδιά μπορεί να εκτεθούν σε υλικό που είναι ανάρμοστο και μπορεί να περιλαμβάνει πορνογραφία, διαφημιστικό υλικό, βία, εχθρότητα και εξτρεμιστικές ομάδες.

Online απάτες: απάτες που πραγματοποιούνται online όπως γίνονται και στον πραγματικό κόσμο, μόνο που οι απατεώνες συνήθως δεν ενδιαφέρονται για την ηλικία του ατόμου που εξαπατούν – ενδιαφέρονται μόνο για αυτά που θα αποκομίσουν.

Ψυχολογικά προβλήματα: τα παιδιά μπορούν να εθιστούν στο Internet και να αποκτήσουν προβλήματα όσο αφορά την κοινωνικότητά τους με άλλους ανθρώπους είτε στο σχολείο είτε στο σπίτι.

Ηλεκτρονικό έγκλημα: τα παιδιά μπορεί να εμπλακούν σε παράνομες online ενέργειες. Συνήθως δεν γνωρίζουν τα νομικά, ηθικά και δεοντολογικά θέματα.

Identity theft: κάποιο άλλο άτομο μπορεί να κλέψει την ταυτότητα ενός παιδιού και να εκτελέσει παράνομες online δραστηριότητες.

ΠΟΙΑ ΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ;

Η συμπεριφορά των παιδιών στον έξω κόσμο μπορεί να αλλάξει αν κινδυνεύουν online. Τα παιδιά συνήθως παρουσιάζουν επικίνδυνα σημάδια και αν οι γονείς τα λάβουν υπ' όψιν τους, μπορεί να αποφευχθούν σοβαρά προβλήματα.

Υπερβολική χρήση άλλης τεχνολογίας: το παιδί μπορεί ξαφνικά να αρχίσει να σκανάρει φωτογραφίες, να αντιγράφει δισκέτες

Παραβίαση 600.000 λογαριασμών Facebook σε καθημερινή βάση (09/11/2011) 600.000 λογαριασμοί μελών του Facebook παραβιάζονται σε καθημερινή βάση, σύμφωνα με την εταιρία ασφάλειας Sophos. Οι λογαριασμοί παραβιάζονται από χάκερ που θέλουν είτε να υποκλέψουν τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών είτε να στείλουν αμέτρητα διαφημιστικά μηνύματα. Το γεγονός αυτό, το οποίο το επιβεβαίωσε και το ίδιο το Facebook με ανάρτηση σε επίσημο blog, ανάγκασε τους υπεύθυνους του δημοφιλούς ιστοχώρου κοινωνικής δικτύωσης να δημιουργήσουν δύο νέες υπηρεσίες προστασίας, τα Trusted Friends και το App Passwords. Έτσι, με το Trusted Friends, κάθε χρήστης μπορεί να ορίσει 3-5 έμπιστους «φίλους» του, στους οποίους θα σταλεί ένας κωδικός που θα ξεμπλοκάρει τον λογαριασμό του στην περίπτωση που έχει ξεχάσει τον κωδικό του. Επίσης, με το App Passwords, μπορεί να καθορίσει ξεχωριστούς κωδικούς για να μπαίνει σε εφαρμογές τρίτων εταιριών / προγραμματιστών.

Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΕΙΝΑΙ ΑΣΦΑΛΗΣ, ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΘΥΜΑΣΤΕ ΤΑ ΕΞΗΣ ΤΡΙΑ ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ:



- Προστατέψτε τον υπολογιστή σας

Διατηρήστε το λειτουργικό σύστημα ενημερωμένο. Χρησιμοποιείτε πρόγραμμα προστασίας από τους ιούς. Χρησιμοποιείτε τείχος προστασίας. Δημιουργείτε αντίγραφα ασφαλείας των σημαντικών αρχείων. Προσέχετε όταν κάνετε λήψη περιεχομένου.

- Προστατέψτε τον εαυτό σας στο Διαδίκτυο

Να είστε επιφυλακτικοί όταν δίνετε προσωπικές σας πληροφορίες. Να σκέφτεστε πάντοτε με ποιον μιλάτε. Να θυμάστε ότι δεν είναι όλα αξιόπιστα και δεν είναι όλοι ειλικρινείς στο Διαδίκτυο.

- Ακολουθήστε τους κανόνες

Πρέπει να τηρείτε το νόμο, ακόμα και στο Διαδίκτυο. Να θυμάστε να ενδιαφέρεστε και για τους άλλους όπως και για τον εαυτό σας όταν είστε στο Διαδίκτυο.

■ **Μην απαντάς** σε μηνύματα, σκοπός των οποίων είναι να σε παρενοχλήσουν ή να σε αναστατώσουν. Κάτι τέτοιο θα ενθαρρύνει κατά πάσα πιθανότητα τον αποστολέα.

■ **Κράτησε το μήνυμα.** Δεν είναι απαραίτητο να το διαβάσεις, κράτα το, όμως, ως αποδεικτικό παρενόχλησης. Είναι καίριας σημασίας να έχεις αυτό το αποδεικτικό στα χέρια σου όταν αναζητήσεις βοήθεια ή θελήσεις να το καταγγείλεις.

■ **Ανάφερε τυχόν προβλήματα** σε άτομα που μπορούν να αναλάβουν δράση. Μπορείς να πάρεις τον έλεγχο φροντίζοντας να μην ανέχεσαι προσβλητικό περιεχόμενο ή καταγγέλλοντάς το στους ιδιοκτήτες της ιστοσελίδας όπου συνάντησες τέτοιου είδους περιεχόμενο. Περιστατικά που θα μπορούσαν να είναι παράνομα πρέπει να καταγγέλλονται στις αρμόδιες αρχές (www.safeline.gr).

■ **Απόκλεισε τον αποστολέα.** Δεν είσαι υποχρεωμένος/η να ανέχεσαι κάποιον που σε παρενοχλεί – απόκλεισε τους ανεπιθύμητους αποστολείς!

■ **Ανάφερε το περιστατικό σε κάποιον που εμπιστεύεσαι.** Η συζήτηση με τους γονείς σου, τους φίλους σου, κάποιον δάσκαλο ή άλλο ενήλικο της εμπιστοσύνης σου είναι συνήθως το πρώτο βήμα για την αντιμετώπιση ενός τέτοιου ζητήματος.

■ **Ξεβάσου τον εαυτό σου και τους άλλους** - το να είσαι online είναι μια πολύ δημόσια και πολύ πραγματική διαδικασία, αν και δεν μοιάζει πάντοτε έτσι. Μάθε τα δικαιώματά σου (www.saferinternet.gr)! Γίνε δημιουργικός! Μείνε ο εαυτός σου! Έχε τον έλεγχο!

Οκτώ βήματα για την ασφάλεια του υπολογιστή σας.

- Εγκαταστήστε και χρησιμοποιείτε κάποιο πρόγραμμα προστασίας από ιούς. Να το ενημερώνετε συχνά (ακόμα και μια φορά τη μέρα), με όλες τις νέες εκδόσεις ιών που κυκλοφορούν.
- Να κρατάτε Backup των αρχείων του υπολογιστή σας, ώστε ακόμη και αν συμβεί κάτι στον υπολογιστή σας, να μπορείτε να ανακτήσετε ξανά τα δεδομένα σας.
- Να προστατεύεται τους κωδικούς ασφαλείας σας. Μην τους μοιράζεστε με κανέναν, ακόμη και με το φίλο σας ή το διαχειριστή του μηχανήματος σας.
- Να είστε πολύ προσεκτικοί με μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή ιστοσελίδες, που σας ζητούν να τους παραχωρήσετε προσωπικές πληροφορίες ή σας προτρέπουν να κατεβάσετε κάποιο αρχείο.
- Να κρατάτε το λειτουργικό σας σύστημα πάντοτε ενημερωμένο (updated).
- Εγκαταστήστε και χρησιμοποιείτε κάποιο τείχος προστασίας (firewall) στον υπολογιστή του σπιτιού σας.
- Χρησιμοποιείτε φίλτρα διαχωρισμού, για τα διαφημιστικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (spam).
- Χρησιμοποιείτε τεχνολογίες κρυπτογράφησης (SSL) ή ψηφιακής υπογραφής σε υπηρεσίες όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Ελέγξτε για τα ακόλουθα αν θεωρείτε ότι το παιδί σας κινδυνεύει online:

Περνάει μεγάλο διάστημα μπροστά στον υπολογιστή: μία ένδειξη ότι το παιδί έχει ανακαλύψει ένα χώρο στο Internet που παρέχει ενθουσιασμό ή κίνδυνο.

Ελαχιστοποιεί το παράθυρο στην οθόνη κάθε φορά που πλησιάζετε: αυτό το είδος συμπεριφοράς μπορεί να υποδεικνύει ότι έχει εμπλακεί με ανάρμοστο περιεχόμενο όπως πορνογραφία ή βίαιο υλικό.

Περνά αρκετό χρόνο μόνο του online: το παιδί μπορεί να δημιουργήσει online σχέσεις.

Υπερβολική χρήση των chat rooms και του instant messaging: η χρήση του υπολογιστή για επικοινωνία είναι παρόμοια με αυτή του τηλεφώνου. Έχετε υπ' όψιν σας ότι το παιδί σας μπορεί να συνομιλεί με ξένους που μπορεί να είναι ενήλικες με καχύποπτα κίνητρα.

Οι νόμοι που ισχύουν στο Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο είναι δημόσιος χώρος. Όταν είμαστε συνδεδεμένοι θα πρέπει να ακολουθούμε ορισμένους βασικούς κανόνες, όπως πρέπει να ακολουθούμε τον ΚΟΚ όταν οδηγούμε.

Αν και το μεγαλύτερο μέρος της νομοθεσίας θεσπίστηκε πριν εξαπλωθεί ευρέως το Διαδίκτυο, οι νόμοι ισχύουν και εκεί. Ότι είναι παράνομο εκτός Διαδικτύου είναι παράνομο και στο Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο παρέχει ευκαιρίες άνευ προηγουμένου για ελεύθερη επικοινωνία, αλλά ενέχει και ευθύνες. Για παράδειγμα, είμαστε συνεχώς υπεύθυνοι για το περιεχόμενο και τη νομιμότητα της δικής μας διαδικτυακής τοποθεσίας και όσων δημοσιεύονται σε αυτήν.

Το νομικό πλαίσιο που υπάρχει στην Ελλάδα.

Υπάρχει η αμέριστη συνεργασία μεταξύ των ελληνικών διωκτικών αρχών και των αντίστοιχων ευρωπαϊκών και διεθνών, όπως της Europol και της Interpol για την πρόληψη και καταστολή των εγκλημάτων στο Internet.

Πηγές: .

<http://www.forthnet.gr/templates/viewcontentTmart.aspx?p=10960>

<http://www.microsoft.com.hellas/protect/family/guidelines/contact.msph>



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Με την εργασία που αναλάβαμε ανακαλύψαμε και μάθαμε πράγματα τα οποία τα είδαμε για πρώτη φορά. Σε γενικές γραμμές συνεργαστήκαμε άψογα. Μερικές φορές δυσκολευτήκαμε στο μοίρασμα των εργασιών. Το κλίμα μεταξύ μας ήταν ευχάριστο και πιστεύουμε ότι πήραμε ένα σημαντικό <<μάθημα>> από αυτήν την εργασία..

Μέσα από την έρευνα που κάναμε συνειδητοποιήσαμε το διαδίκτυο από διασκέδαση πολύ εύκολα μπορεί να μετατραπεί σε κίνδυνο.

